Zpráva o činnosti a hospodaření Českého svazu včelařů, o. s. k 31. prosinci 2011

Předkládá: Ing. Rudolf Peleška, tajemník ČSV, o. s.

Zpracovali: pracovníci sekretariátu RV ČSV, o. s.

V Praze, březen 2012

I. Charakteristika chovu včel v České republice

V roce 2011 chovalo 48 057 chovatelů 565 419 včelstev, z toho 46 723 včelařů organizovaných v ČSV, o. s., 552 964 včelstev. Meziroční nárůst tak činí 1 430 včelařů a 35 637 včelstev. Rok 2011 byl snůškově velmi dobrý, výnos 11 301 tun medu byl nejlepší za několik posledních desetiletí, což se podle zpráv z některých regionů ČR projevilo poklesem výkupních cen medu. To je také důsledkem netržního chování včelařů, kteří pro nedostatek skladovacích obalů musí odprodávat přebytky medu za nízkou cenu. Podle statistických údajů však cena medu pro konečného spotřebitele vzrostla v průběhu roku 2011 z částky cca 130 Kč na 135 Kč.

Nákazová situace byla na počátku roku příznivá, objevují se ovšem informace o vyšších spadech roztočů *Varroa destructor* v některých oblastech. Podle výsledků vyšetření vzorků měli byla nejhorší situace v okresech Břeclav, Brno, Kolín a nejlepší v okresech Chrudim, Přerov a Náchod. S podrobnými výsledky byla včelařská veřejnost seznámena v časopisu Včelařství číslo 7/2011. Negativním jevem je růst počtu krádeží včelstev a růst cen včelařských potřeb a surovin (cukr), který nekopíroval růst cen včelích produktů. Jednání o zvýhodnění ceny cukru pro včelaře se nesetkávají s úspěchem.

Úspěšně proběhla soutěž "Zlatá včela" i korespondenční soutěž mládeže. Zástupci včelařské mládeže ČR se zúčastnili mezinárodního setkání včelařské mládeže 16 evropských států v rakouském Warthu.

Nový republikový výbor se sešel čtyřikrát, byly zvoleny nové komise a byla rozpracovávána konkretizace jednotlivých úkolů přijatých IX. sjezdem ČSV, o. s. (dále jen ČSV).

Předsednictvo RV ČSV se scházelo pravidelně jednou měsíčně.

II. Plnění úkolů uložených IX. sjezdem ČSV

Úkoly stanovené IX. sjezdem byly plněny následovně:

1. Hájit zájmy členů ČSV při jednání se zákonodárnými a výkonnými orgány státu.

Bylo pravidelně jednáno se zákonodárnými i výkonnými orgány státní správy. Mimo jiné probíhala jednání s místopředsedou PSP ČR a členy zemědělského výboru PSP ČR. I v době všeobecných úsporných opatření se podařilo zajistit jak dotaci pro ČSV jako občanské sdružení, tak i pro chovatele včel podle titulu 1.D.
ČSV se aktivně zapojil i do připomínkového řízení rostlinolékařského, veterinárního i občanského zákona. Z titulu členství a v rámci spolupráce s Agrární komorou ČR má možnost účastnit se i připomínkového řízení všech zákonů dotýkajících se chovu včel, životního prostředí i zemědělské výroby.
Představitelé svazu a jeho právnička ovlivnili i legislativu spojenou s tvorbou nového občanského zákoníku.

2. Zdokonalovat současný systém vzdělávání ke zvyšování odborné úrovně členů a funkcionářů ČSV.

Na začátku roku došlo k problémům ve vzdělávací činnosti, způsobeným novelizací nařízení vlády č. 197/2005 Sb., v platném znění, která vyloučila dočasně z možnosti čerpání dotací na vzdělávací činnost přibližně třetinu stávajících učitelů včelařství a přednášejících odborníků. Tuto situaci se podařilo díky intenzivní činnosti nejvyšších představitelů ČSV, MZe, SZIF a dalších vyřešit.

V SOUV–VVC, o. p. s., byl ukončen kurz nových učitelů včelařství. Po jejich schválení RV se zapojili do vzdělávací činnosti.
V květnu se uskutečnil v SOUV–VVC, o. p. s., další kurz učitelek a učitelů využití včelích produktů v domácnosti. Jeho absolventi jsou k dispozici jak včelařské, tak nevčelařské veřejnosti.

Kritika některých funkcí vzdělávacího centra vedla k 30. 6. 2011 dokonce k výměně na postu ředitele. Kritika systému vzdělávání byla ale i v roce 2011 na obecné úrovni. Ani příslušná komise nezpracovala reálně využitelné podklady, a tak zdokonalování současného systému vzdělávání ke zvyšování odborné úrovně členů a funkcionářů ČSV bylo v roce 2011 prakticky na několika členech vedení SOUV–VVC, o. p. s.

3. Pracovat se včelařskou i nevčelařskou mládeží při využití jejího volného času.

Na území ČR pracovalo v roce 2011 146 až 151 včelařských kroužků mládeže a v nich přibližně 1 150 zájemců o chov včel. Zřizovateli kroužků jsou především ZO ČSV, školy, domy dětí a mládeže. Některé kroužky jsou zřízeny farními úřady, případně soukromými osobami. Z níže uvedené tabulky bohužel vyplývají značné rozdíly mezi počty VKM v jednotlivých krajích. Jako pozitivní extrém lze uvést Jihomoravský kraj, Zlínský kraj a Moravskoslezský kraj. Negativní extrém je pak Karlovarský kraj, Ústecký kraj a Olomoucký kraj.
ČSV poskytuje podporu na činnost kroužků podle směrnice ČSV. V rámci novely nařízení vlády č. 197/2005 Sb. se podařilo získat i příspěvek za vzdělávací činnost pro jednotlivé vedoucí VKM.
Podpora VKM probíhá v několika rovinách. Podle směrnice ČSV, podporou zřizovatelů, účastí kroužků v grantových programech, podporou ze strany samospráv a aktivitami samotných členů kroužků.
Uskutečnila se jak oblastní, tak celorepublikové kolo soutěže „Zlatá včela 2011“. I při oblastních kolech soutěže Zlatá včela jsou organizátory pravidelně získávány finanční prostředky nebo sponzorské dary v nezanedbatelné výši. Oblastních kol se zúčastnili soutěžící ze 79 kroužků.
Vítězové ústředního kola se zúčastnili 2. mezinárodního setkání včelařské mládeže (IMYB) v rakouském Warthu, kde družstvo obsadilo druhé místo a jednotlivci 2., 8. a 11. místo. Zástupci ČSV mají významnou úlohu i při organizaci 3. ročníku IMYB. Přístup členů komise pro práci s mládeží je v tomto ohledu příkladný, a to bez ohledu na vlastní náklady a osobní čas.
Vedoucí včelařských kroužků byli o aktuální situaci i úkolech ČSV informováni na dvou aktivech vedoucích včelařských kroužků. Na semináři v říjnu byli vedoucí mj. informováni o činnosti ČSV předsedou Ing. J. Mandíkem.
Narůstá i aktivita jednotlivých organizačních složek ČSV – zvláště ZO, směrovaná na poskytování informací o chovu včel pro nevčelařskou veřejnost formou přednášek v základních školách i na různých výstavních akcích, včelařských dnech – nefinancovaná z prostředků ČSV. Významnou roli v těchto aktivitách sehrávají i VKM.

Přehled zřizovatelů včelařských kroužků mládeže

	ZO ČSV, o. s.	**OV ČSV, o. s.**	**ZŠ**	**SŠ**	**ZŠ, SŠ + ZO ČSV, o. s.**	**DDM**	**STŘ. VOL. ČASU**	**JINÉ**
Jihočeský	9	-	-	-	3	1	-	2
Jihomoravský	15	3	8	-	-	1	-	-
Královéhradecký	3	1	5	2	-	-	-	-
Liberecký	6	-	1	-	-	-	-	-
Moravskoslezský	13	-	3	-	1	-	-	-
Olomoucký	1	-	-	1	1	-	1	-
Pardubický	4	-	1	-	-	-	-	1
Plzeňský	6	-	-	-	-	-	-	-
Praha	2	-	-	-	-	-	-	1
Středočeský	10	1	4	-	-	-	2	-
Ústecký	1	-	2	-	-	-	1	-
Vysočina	9	-	1	-	1	1	1	1
Zlínský	15	1	2	-	2	1	-	1
Karlovarský	-	-	-	-	-	-	-	-
CELKEM	**94**	**6**	**27**	**3**	**8**	**4**	**5**	**6**

4. Maximálně využívat prostředků Evropské unie na podporu včelařství.

I ve fiskálním roce 2010/2011 se realizoval program podle nařízení vlády č. 197/2005 Sb., v platném znění. Od roku 2010 došlo k úpravám v programu, zvyšujícím jeho transparentnost a snižujícím možnosti jeho případného zneužití žadateli.
Všichni chovatelé včel, členové ČSV, o. s., se mohli seznámit s aktuálním zněním nařízení vlády, příslušnými termíny a prováděcími pokyny ve Včelařství č. 4/2011. Všechny tyto materiály byly také celé včelařské veřejnosti poskytnuty na www.vcelarstvi.cz.
V řádném termínu bylo podáno přes 2 100 žádostí. Problémem ovšem zůstávají nedostatky, případně chyby v podaných žádostech, které způsobují potíže a vícenáklady při jejich zpracování. Opakovaně nadměrně a zby-

tečně zatěžují pracovníky, kteří žádosti zpracovávají. Část žadatelů nedodržuje termíny podání žádostí vůbec.

5. Vytvářet podmínky pro zvyšování počtu včelstev u jednotlivých chovatelů a podporovat rentabilitu chovu včel.

Díky aktivitě ČSV, o. s., při novele veterinárního zákona, umožňující prodej medu určeného konečnému spotřebiteli v tržní síti v rámci kraje, kde má chovatel bydliště nebo umístěná včelstva, se podařilo zvýšit přímý odbyt medu. Podobně působí i propagace spotřeby medu v rámci příslušného programu, spolufinancovaného ČSV, o. s., ČR a EU. Tento program je jedním ze dvou, v EU schválených pro komoditu med. Výsledky programu jsou signifikantní při porovnání bilance vývozu a dovozu medu v roce 2010, kdy snížený vývoz medu a bilance trhu s medem jasně prokazují zvýšení, resp. výrazný nárůst tuzemské spotřeby a přímého odbytu medu od chovatelů.
Nadále pokračuje podpora chovu včel podle nařízení vlády č. 197/2005 Sb., v platném znění, která umožňuje chovatelům včel inovaci jejich včelařského vybavení, včetně zařízení určených pro poloprofesionální a profesionální včelařské provozy. V ČR působilo 2 894 provozů s 31 – 100 včelstvy. Ty obhospodařovaly 22,46 % včelstev v ČR, 111 provozů se 101 – 150 včelstvy vlastnícími 2,47 % včelstev a 120 provozů s 5,37 % včelstev. Ty by bylo možno podle pravidel EU označit za profesionální chovatele včel. Jejich majitelé chovali více než 150 včelstev.
K plnění tohoto úkolu jistě významným způsobem přispěje publikace „Komerční včelaření v České republice“, která je k dispozici všem členům svazu.

6. Spolupracovat se Státní veterinární správou České republiky.

ČSV tradičně dobře spolupracuje se Státní veterinární správou ČR. V únoru se uskutečnil pravidelný seminář pracovníků krajských veterinárních správ a členů zdravotních referentů OO ČSV, o. s., na kterém byli účastníci seznámeni s aktuální nákazovou situací v chovech včel v ČR. Došlo k výměně informací o boji proti nákazám včel. Účast ze strany pracovníků SVS byla vynikající, problémem zůstává, jako v předchozích letech, nízká účast funkcionářů ČSV z některých krajů.
V červnu se v SOUV–VVC, o. p. s., uskutečnila vzdělávací akce pro epizootology okresních inspektorátů krajských veterinárních správ, kde byli účastníci seznámeni s nejnovější situací v oblasti nemocí včel. Akce byla účastníky velmi kladně hodnocena.
Proběhly dva kurzy prohlížitelů včelstev – pomocníků veterinární služby. Účastníci složili zkoušky v září 2011. Po jejich složení se mohou zapojit do spolupráce s veterinární správou i metodicky do léčení včelstev v rámci organizačních složek ČSV.
ČSV, o. s. i VÚVč, s. r. o., se také aktivně zapojují do přípravy metodických materiálů vydávaných SVS ČR.

7. Zvýšit úroveň plemenného chovu včel v České republice.

V roce 2011 působilo na území ČR 91 oblastních, uznaných a rozmnožovacích chovů.
Došlo k úpravě chovatelského řádu a šlechtitelského programu. Byly změněny podmínky pro činnost jednotlivých chovů. Včelařská veřejnost byla s těmito změnami seznámena ve Včelařství číslo 5/2011 a na www.vcelarstvi.cz. Změny byly také podrobně projednány na březnovém aktivu vedoucích šlechtitelských chovů. Členy chovatelské komise při RV ČSV, o. s., byly provedeny kontroly jednotlivých chovů, včetně chovů registrovaných.

8. Propagovat spotřebu medu a prodej tuzemských včelích produktů s využitím prostředků Evropské unie.

Podařilo se aplikovat další program propagace spotřeby včelích produktů. Podrobná informace a prezentace akcí a výsledků programu byla přednesena na srpnovém zasedání RV ČSV, o. s. Programu je věnována mimořádná pozornost i některými členy RV ČSV, o. s., s tím, že je třeba zvýšit jeho účinnost. Lze však považovat za úspěch, že byl přijat program propagace spotřeby medu na obyvatele České republiky s finančním zajištěním. Předsednictvo Republikového výboru se několikrát zabývalo naplňováním tohoto programu a dalo podněty ke zvyšování účinnosti jeho naplňování Z důvodu mimořádného zájmu o program jsou aktivity prvního roku realizace (s ohledem na jejich rozsah) vyjádřeny v příloze tohoto materiálu. Řada mýtů o programu byla vysvětlena i na

zasedání RV ČSV, o. s.

Bohužel z prostředků EU nelze propagovat prodej včelích produktů pocházejících z určité země, jak v rámci EU, tak i mimoevropských. Tzn., že je propagována komodita „med“ a nikoli „Český med“. A program je určen pro laickou veřejnost, nikoli pro včelaře a jejich soukromou obchodní činnost.

9. Zlepšovat činnost subjektů s majetkovým podílem ČSV.

- Činnost Výzkumného ústavu včelařského, s. r. o., Dol v roce 2011

Výzkumný ústav včelařský vykazoval v roce 2011 obdobnou činnost jako v předcházejících letech, od privatizace v roce 1997 se relace mezi činnostmi postupně měnily a podíl výzkumu na obratu se snížil k 10 %. Hlavní je zaměření na výzkum, vývoj, poradenství v oblasti včelařství a ústav má bohatou přidruženou výrobu.

Byly řešeny především aktivity související s řešením dvou grantů NAZV (MZe ČR), jeden v roce začínal, druhý končil. Granty zahrnovaly mimo jiné také aktivity z oblasti varroázy (např. využití vyšších dávek kyseliny mravenčí), kvality včelích produktů, využití probiotik, dezinfekce, atd. Granty se řeší ve spolupráci s VŠCHT a ČZU Praha. Pro MZe ČR se sledovala účinnost léčiv v rámci monitoringu účinnosti léčiv, monitoringu výskytu varroázy po stránce vyhodnocení výsledků zimní měli a nakonec řešení některých problémů nosematózy ve včelařské praxi. V oblasti poradenství ústav zajistil za využití dotace dle nařízení vlády č. 197/2005 Sb., v platném znění, pořádání sedmi tematicky různě zaměřených praktických kurzů, uskutečněných přímo ve VÚVč Dol a přitom vydání aktualizovaných monotematických brožur navazujících na témata kurzů. Např. Metodika včelaření v 11 – 12rámkovém systému Dadant s příslušným DVD.

Přidružená výroba zahrnuje výrobu veterinárních léčiv – přípravků pro ošetření včelstev proti varroáze, výrobu medoviny, výrobu různých pomůcek – aerosolových vyvíječů, agregátů, inseminačních přístrojů, značek na matky, kvasinek apod. Výroba „přípravků a léčiv pro ošetření varroázy“ pokryla včas i zvýšené požadavky včelařů, které se koncentrovaly na konec června a červenec. Výroba vyvíječů a agregátů je vedena jako posezonní na zakázku. Požadavky na agregáty a vyvíječe byly v závislosti na omezené kapacitě výroby všechny splněny.

Určité problémy u výroby léčivých přípravků nám působí opakovaně nerovnoměrné objednávky od OO ČSV, o. s. Ty požadují dodání i přípravků pro podzimní ošetření v termínu do počátku srpna z důvodu čerpání dotací. Ve výrobě tato skutečnost působí problémy. Pro ústav by bylo vhodnější přípravky pro podzimní ošetření dodávat po 1. září běžného roku. Od počátku roku 2010 se OO ČSV, o. s., na hromadné objednávky účtují dodávky léčiv se zohledněním dotace, tj. za 30 % ceny.

Ústav i v roce 2011 hospodařil se ziskem tak, jako v minulých letech a po splacení splátek kupní ceny ústavu Pozemkovému fondu ČR investuje do oprav budov ústavu včetně detašovaných pracovišť.

- Včelpo, s. r. o., jako firma se stoprocentním vlastnickým podílem ČSV, o. s., plní své úkoly v rámci podnikatelského plánu samostatného ekonomického subjektu s kladným hospodářským výsledkem. V roce 2011 se realizovaly:

- pronájem Včelařské prodejny v Praze
- nové webové stránky prodejny plus e-shop
- kompletní rekonstrukce včelařské prodejny v areálu společnosti (se soutěžním oceněním)
- rekonstrukce v interiéru administrativní budovy, rozšíření skladových prostor a optimalizace výrobní technologie
- recertifikace HACCP
- byl splněn plánovaný výkup medu
- znovuzískání známky KLASA u šesti výrobků
- tzv. double certifikace Kosher medu
- znovuzískání certifikátu ekologického bio zemědělce
- získání certifikátu Specialita Jižní Moravy (med Honey Vit – směs medu, mateří kašičky a pylu)
- různá ocenění a čestné uznání za medové výrobky fy Včelpo od Regionální agrární komory, Mendelovy

univerzity, Veterinární a farmaceutické univerzity a jiné

- Dne 7. 7. 2011 získala společnost Certifikát TOP CZECH QUALITY za splnění všech jakostních, hygienických a bezpečnostních kritérií
- nové obchodní realizace (Kaufland, Globus, Trend, Trefa)
- rozšíření výrobního sortimentu o nové druhové výrobky
- sponzoring různých akcí pořádaných ZO ČSV, o. s.
- aktivní účast na tuzemských výstavách – Země Živitelka, Roadshow Klasa přes SZIF
- spuštění nových webových stránek www.vcelpo.cz.

Dozorčí rada, plnila svoji kontrolní funkci a je odbornou oporou vedení.

- Včelařská prodejna a bistro, s. r. o., je tzv. uvedena do klidu a podnikatelskou činnost nevyvíjí.

- Soukromé střední odborné učiliště včelařské, s. r. o., bylo v roce 2011 administrativně zlikvidováno bez jakýchkoli závazků.

- V práci vedení SOUV–VVC, o. p. s., byly shledány zásadní nedostatky na úseku pedagogické činnosti a administrativy, které ve svém důsledku vedly k odvolání Ing. Václava Jeřábka z funkce ředitele společnosti k 30. 6. 2011. Ředitelkou společnosti byla jmenována s platností od 1. 7. 2011 Ing. Markéta Kopáčková. V návaznosti na tuto skutečnost byly uskutečněny všechny plánované akce i řada akcí nad rámec plánu. V září se uskutečnily důstojné oslavy 60. výročí založení školy. Od září 2011 je ve vzdělávacím centru o jednu třídu dálkového studia „Včelař“ více. V říjnu se uskutečnila kontrola Českou školní inspekcí se závěrem, že nebyly shledány zásadní nedostatky. V prosinci byla dokončena stavba nového přednáškového sálu, významná a náročná investiční akce. K důslednému řešení v roce 2012 zůstávají některé otázky zabezpečení vzdělávacího procesu, vč. jeho důstojného personálního zabezpečení.

10. Vylepšovat systém činnosti organizačních složek svazu především s využitím informačních technologií (IT).

Na konci prvního pololetí letošního roku došlo k přechodu webových stránek ČSV na nové technologie. Tento přechod ovšem způsobil dočasné omezení jejich funkčnosti, které se ale podařilo odstranit.

Je zpracovávána aktualizace programu Evidence ZO ČSV tak, aby umožnila chod programu na operačních systémech Windows Vista a Windows 7. Po vydání organizačních pokynů k dotacím podle titulu 1.D byly upraveny i příslušné formuláře.

Zatím se však nedaří postupný přechod na komunikaci s organizačními složkami elektronickou formou. Problémem je, ve valné většině případů, nedostatečné technické vybavení jednotlivých funkcionářů. Na konci roku 2011 byl změněn poskytovatel služeb poštovního serveru, což umožnilo poskytnout všem okresním organizacím a funkcionářům oficiální e-mailové adresy.

Elektronickou formu komunikace vůči sekretariátu používá cca 50 % organizačních složek.

11. Podporovat rovnoměrné rozmístění včelstev v krajině k zajištění biologické rovnováhy v opylení kulturních a planě rostoucích rostlin a podporovat přísuny včelstev ke kulturám (kočovný řád).

Česká republika patří k zemím s největším počtem včelstev na jednotku plochy v EU. Bohužel, kvůli nedostatečné biodiverzitě pěstovaných kultur ani demografickým podmínkám není možno dosáhnout rovnoměrného rozmístění včelstev v krajině.

Investice do technologií pro přísuny včelstev jsou podporovány v rámci nařízení vlády č. 197/2005 Sb., v platném znění. Vzhledem k některým problémům při vyřizování a prokazování oprávněnosti žádostí o příspěvek byla ovšem tato podpora od fiskálního roku 2010/2011 omezena – není podporována úprava kočovných stanovišť a

byl omezen i sortiment zařízení, na které lze poskytnout dotaci. Dále byla vyloučena i možnost nákupu použitého zařízení.

III. Další aktivity sekretariátu RV ČSV

Sekretariát procházel od 1. května personální obměnou, nastoupil nový tajemník, Ing. Rudolf Peleška, kterého navrhla výběrová komise ČSV a schválil březnový republikový výbor. Předávání agend sekretariátu od bývalého tajemníka, MVDr. Miloslava Peroutky, CSc., probíhalo za provozu v rámci dvouměsíční příkazní smlouvy pro Dr. Peroutku. Předávací protokol byl podepsán 17. 5. 2011. Následně byly v sekretariátu zahájeny práce na soupisu, selekci a katalogizaci hromadně převzatých agend. Tento proces bude pokračovat i v roce 2012.

V červnu nastoupil též nový redaktor časopisu Včelařství, Mgr. Antonín Karoch, který byl doporučen výběrovou komisí a schválen do funkce na květnovém zasedání PRV. K datu 3. 6. odešla na mateřskou dovolenou paní Andrea Ziková, sekretářka, kterou dne 30. 5. nahradila slečna Linda Hladíková. Kontinuita procesů v gesci sekretariátu nebyla těmito změnami významně ovlivněna.

V rámci předávání funkcí byl tajemník představen v Zemědělském výboru PSP ČR a v sekretariátu tohoto výboru. Obdobně proběhlo představení u klíčových partnerů na Ministerstvu zemědělství ČR, a to u vrchního ředitele sekce lesního hospodářství, vrchního ředitele odboru živočišných komodit, ředitele odboru státní správy lesů, myslivosti a rybářství a ekonomických exponentů resortu zemědělství. Kontakty byly v průběhu standardní spolupráce průběžně navázány i s partnery na SZIF. Dalším úkolem, spadajícím do tohoto období byla příprava a registrace delegátů na zářijovou konferenci světové organizace Apimondia v Buenos Aires. Sekretariát rovněž ve spolupráci s Mgr. L. Sojkou, vicepresidentem evropské organizace Apislavia, organizačně a logisticky zajišťoval její zasedání ve dnech 27. – 28. května v Praze. Zasedání proběhlo pod záštitou ČSV.

Dne 26. května proběhla v Senátu Parlamentu ČR neformální schůzka s jeho místopředsedou, Zdeňkem Škromachem za účasti reprezentantů dalších občanských sdružení (myslivci, rybáři, zahrádkáři, floristé), kde došlo k výměně informací a námětů pro podporu řešení hlavních problémů těchto organizací ze strany Senátu. V tomto duchu proběhla dvě další setkání s politickými exponenty ČSSD v druhé polovině roku. V říjnu se uskutečnilo výjezdní zasedání Zemědělského výboru PS Parlamentu ČR v Nasavrkách a 12. prosince neformální vánoční „medový večer“ v poslanecké sněmovně, kterého se mimo jiných osobností zúčastnil i ministr financí. Tradičně proběhla řada individuálních schůzek s klíčovými partnery ČSV v resortu zemědělství, Státní veterinární správou ČR a s významnými osobnostmi politického života, na kterých byla mimo jiné projednána chystaná změna ve vedení svazu.

Došlo k částečnému zkvalitnění pracovního prostředí a administrativního zabezpečení. Byl vybrán a zakoupen nový vůz značky Škoda Roomster. Byla ukončena nájemní smlouva s nájemníkem Bistra a uzavřena nová smlouva na provoz tohoto zařízení po částečné rekonstrukci. Podrobnosti budou uvedeny v další části této zprávy.

Sekretariát se dne 29. května zapojil do správy nové verze webových stránek ČSV a rozdělil kompetence tak, aby příslušná organizační a personální opatření nabyla účinnosti od 1. 8. 2011. Webové stránky tak, jak je připravila odborná komise IT a firma WAMAK CZ, s.r.o., byly uvedeny do provozu dnem 13. 7. s postupným testováním a převáděním do rutinního provozu. Byla ustanovena čtyřčlenná pracovní skupina pro web, jejímž úkolem je správa stránek v reálném čase a permanentní zvyšování formální – grafické a obsahové úrovně. Pracovníci sekretariátu vyřešili za provozu problémy s internetovým a telefonickým připojením, instalovaným na počátku roku. 16. prosince byl ve spolupráci s IT komisí a firmou ANIMATO uveden do provozu nový systém elektronické komunikace do úrovně OO. S rozšířením do úrovně ZO se počítá v první polovině roku 2012. Zároveň byl zahájen proces aktualizace elektronické databáze členské základny tak, aby mohlo v průběhu roku 2012 dojít k migraci těchto dat do nového systému, neboť dosavadní databáze se nalézá za hranicí technické i morální životnosti. V průběhu roku byla provedena akvizice IT na podporu administrace dotací, která bude pokračovat i v roce 2012.

V prosinci byla zpracována a předána dokumentace pro zvláštní šetření Finančního úřadu pro Prahu 1 ve věci čerpání dotace pro nestátní a neziskové organizace za období 2005 – 2007.

Ve druhé polovině roku byl sekretariát zapojen do řešení otázky kompenzace DPH z programu EU na podporu zvýšení spotřeby medu. Rozhodnutí o způsobu čerpání s ohledem na pravidla pro čerpání dotace (1.D.) a platné účetní standardy se očekává v průběhu roku 2012.

Významnou část pracovního potenciálu sekretariátu pohltila administrativní a logistická příprava mimořádných

zasedání PRV/RV na měsíc leden, kde došlo ke zvolení nového vedení ČSV. V této souvislosti se naakumulovala část průběžných agend, které nemohly být vyřešeny v reálném čase.

V návaznosti na materiál (katalog) „Realizace hlavních úkolů ČSV pro období 2010 – 2015“ byly na sekretariátu založeny elektronické i naturální složky všech odborných komisí a tajemníkem byla vydána instrukce jejich předsedům, týkající se způsobu a minimálních požadavků pro jejich řádné vedení. Ve smyslu úkolu z téhož katalogu úkolů byl ke dni 31. 12. 2011 zpracován materiál týkající se procesní analýzy a návrhů na optimalizaci sekretariátu jakožto administrativní jednotky PRV. Součástí materiálu je i výroční referenční hodnocení klíčového personálu.

Za uplynulé období nebyly řešeny žádné problémy týkající se pracovní kázně, za nadstandardní pracovní výkony byly vyplaceny přiměřené motivační odměny. Pro řádnou evidenci úkolů vedoucích pracovníků byl zaveden nový formát, vyhodnocovaný na periodických poradách (1x týdně). V důsledku osmitýdenní absence odborného referenta následkem úrazu došlo v závěru roku k 50 % výpadku výkonnosti této části sekretariátu a ztrátě kontinuity některých významných agend. S ohledem na systémovou absenci personální rezervy si obnovení administrativní iniciativy vyžádá období minimálně 4 měsíců a nelze vyloučit řetězení doposud latentních poruch. K 31. 12. vypršela pracovní smlouva s domovníkem a na uvolněné místo byl přijat nový zaměstnanec.

Svépomocný fond, právní problematika a správa budov

Příděl do SF na rok 2011 byl **3 627 771 Kč**.

K 31. 12. 2011 bylo na sekretariát ČSV doručeno 177 žádostí o příspěvek ze Svépomocného fondu. Projednány byly všechny žádosti, 6 žádostí je neúplných. Zamítnuto bylo 10 žádostí. Stejně jako v loňském roce má nejvíce škodních případů okres Liberec – 10. Okres Liberec má také stejně jako loni nejvyšší součet všech příspěvků na škodní případy – 213 347 Kč. 68 žadatelů obdrželo příspěvek vyšší než 10 000 Kč. Nejvyšší vyplacený příspěvek byl 105 000 Kč.

Nejvíce škod na včelařském majetku bylo způsobeno neznámým pachatelem – 120 žádostí za 1 173 076 Kč, 26 případů bylo způsobeno požárem za 675 905 Kč, z toho 13 případů bylo nedbalostních za 242 970 Kč, 12 případů byly povodně – vyplaceno 201 387 Kč, vichřice - 7 případů za 43 345 Kč, 6 případů škod způsobených pádem stromu, bleskem ve výši 52 420 Kč. Ostatních 5 žádostí bylo na škody, na které se SF nevztahuje (úhyny, nemoci), 7 žádostí čeká na doplnění.

Příspěvky byly přiznány v celkové hodnotě **2 200 958** Kč.

Na základě usnesení RV ČSV ze dne 20. 11. 2011 bylo v loňském roce ze Svépomocného fondu převedeno na účet „Program spotřeby medu“ **4 500 000 Kč**.

K 31. 12. 2011 vyplatila účtárna poškozeným včelařům **2 875 064 Kč.** V této částce je vyplacení příspěvků ještě z konce roku 2010. Příspěvky přiznané na přelomu roku 2011/2012 nebyly již zúčtované v r. 2011 a přecházejí do roku 2012. Další náklady ze SF v roce 2011 znamenaly poštovné, bankovní poplatky, znalečné, cestovné komise SF a soudní poplatky, celkem ve výši **13 587 Kč**. Posuzují-li se jen náklady na poštovné, a to v souvislosti s doplněním formuláře Žádosti o příspěvek ze SF od roku 2011 mimo jiné o kolonku čísla účtu, na který žadatel chce zaslat příspěvek, došlo ke snížení nákladů z částky 10 688 Kč v roce 2010 na 4 606 Kč v roce 2011. Dvě třetiny žadatelů využily možnosti zaplacení příspěvku ze SF převodem na účet.

Úrazové pojištění členů ČSV činilo **186 229 Kč**.

Celkové výdaje ze Svépomocného fondu za rok 2011 tak, jak jsou vykazovány účtárnou sekretariátu RV ČSV, byly **7 574 880 Kč**.

Zůstatek z minulých let k 31. 12 2011 je **10 132 562 Kč**.

Za rok 2011 příjem z úroků z termínovaného vkladu je **228 125** Kč.

Komise SF (KSF) se sešla 3x. Projednala 12 případů odvolání. Příspěvek přiznala ve 3 případech. V 9 případech rozhodnutí potvrdila. Komise připravila návrh změn jak Statutu Svépomocného fondu, tak „Zásad pro oceňování včelařského majetku pro účely SF“. Tyto změny byly v rámci revize předpisů svazu schváleny Republikovým výborem ČSV, o. s., 20. 11.2011 a publikovány ve Včelařství č. 2/2012.

Členové ČSV jsou jako každoročně průběžně informováni prostřednictvím časopisu Včelařství a webových stránek ČSV o právních předpisech v oblasti včelařství a o jejich změnách.

V roce 2011 byly v rámci právní pomoci dle Stanov ČSV, o. s., a Statutu SF ČSV, o. s., v řízení dosud neukončené 3 sousedské soudní spory. Je potěšující, že již několik let nejsou vedeny spory o náhradu škod vzniklých v důsledku úhynu včel následkem ošetřování porostů.

ČSV, o. s., vede v současné době spor o určení neplatnosti postoupení pohledávky a koncem roku 2011 podal návrh na vydání 2 platebních rozkazů proti dlužníkům svazu.

Právní oddělení vede evidenci poškozených, kteří žádají o plnění z úrazového pojištění členů ČSV a provádí prvotní kontrolu potřebných dokladů. Tyto pak zasílá na příslušné oddělení pojišťovny. Pojistné pro rok 2011 bylo zaplaceno ve výši 186 229 Kč. V roce 2011 bylo pojišťovně postoupeno k vyřízení 27 řádně vyplněných formulářů „Oznámení úrazu“ s příslušnými přílohami. 19 případů úrazu bylo způsobeno při práci na kotoučové pile nebo hoblovce, 3 pádem při práci se včelami, 3 úrazy se staly při cestě ke včelám a po 1 případu byla příčina bodnutí včelou a popáleniny při vyvařování vosku. Pojišťovna v roce 2011 vyplatila na pojistném plnění našim členům 126 500 Kč.

Právní oddělení vede též evidenci náhrad vyplacených v souvislosti s likvidací včelstev a včelařského majetku z důvodu nákazy morem včelího plodu, a to náhrad vyplacených státem. Jednotlivcům bylo vyplaceno za 138 žádostí 5 670 707 Kč. Nejvyšší náhrada jednotlivci byla ve výši 216 090 Kč. Již čtvrtým rokem byly vypláceny náhrady za vyšetření měli v ochranných pásmech moru včelího plodu. O náhradu požádalo 218 základních organizací ČSV, které pak náhrady rozdělovaly svým postiženým členům. Celkem ZO ČSV obdržely 3 311 356 Kč. V roce 2011 stát tak vyřídil celkem 356 žádostí. Vyplaceno bylo celkem 8 982 063.

Právní oddělení v roce 2011 řešilo 176 písemných dotazů řadových včelařů a funkcionářů ČSV. Dotazy jsou zasílány v drtivé většině prostřednictvím e-mailové pošty.

Právní oddělení spravuje evidenci organizačních jednotek svazu, vystavuje registrační listy. K 31. 12. 2011 měl ČSV 1096 základních organizací a 77 okresních organizací včetně Městské organizace Praha. Dosud si nepožádalo o vystavení registračního listu 21 základních organizací. V roce 2011 proběhlo v souladu s novými stanovami v souvislosti s přejmenováním okresních výborů ČSV na okresní organizace ČSV vystavení nových registračních listů okresních organizací ČSV. Změny v evidenci vedené na Ministerstvu vnitra ČR zajistil sekretariát svazu.

Rok 2010 byl rokem příprav IX. sjezdu ČSV a přijetím nových Stanov ČSV, o. s., 4. 12. 2010. Na tento hlavní předpis svazu, respektive na změny v něm uvedené, muselo být reagováno změnami dalších vnitřních předpisů svazu, které v podstatě ustanovení stanov dále provádějí. V r. 2011 tak byly Republikovým výborem ČSV, o. s., v rámci revize předpisů přijaty změny všech směrnic a řádů, kromě předpisu pro prohlížitele včelstev. Došlo také k menší novelizaci nových Stanovy ČSV, o. s., kterou schválil březnový Republikový výbor ČSV, o. s. O všech změnách bylo informováno ve svazových mediích, ve kterých je lze najít v úplném znění. Stejně tak byli členové ČSV prostřednictvím webu svazu a časopisu Včelařství informováni o změnách zákona o rostlinolékařské péči, veterinárního zákona a zákona o daních z příjmů. Bylo rozšířeno pojištění ČSV, o. s., z odpovědnosti za škody, zejména ve vztahu k práci ve včelařských kroužcích.

Knihovna čítá 8 758 knih, z toho je 5 303 v českém, 2 112 v německém a 1 343 v ostatních cizích jazycích. Do fondu bylo v průběhu roku zaevidováno 138 titulů, převážnou část tvoří darované knihy od včelařů i nevčelařů. Knihovna disponuje 882 audiovizuálními nosiči. Celkový počet DVD činí 270 ks, 4 DVD byla převedena do knihovny v Rosicích, odepsáno pro opotřebení bylo 1 DVD. Zájem je stále i o videokazety, celkový počet je 525 ks. Počet CD byl navýšen o 3 kusy, celkový počet CD nyní činí 66. Zaneseno v přírůstkové knize audiovizuálních nosičů je také 19 disket a 2 magnetické pásky.
Formou výměny odebírá knihovna 31 zahraničních a 12 tuzemských časopisů. Ke svázání bylo dáno 53 časopiseckých titulů. Českých a zahraničních časopisů je evidováno celkem 7 379. Pro zpracování Odborných včelařských překladů bylo využito přes 110 zahraničních časopisů. Byla provedena aktualizace časopisů pro Národní knihovnu. Celoroční počet výpůjček činil 2 424. Z toho bylo půjčeno 1 132 videokazet, 508 časopisů a 784 knih. Zapomnětlivým včelařům bylo rozesláno 49 upomínek.

Knihovna Včelařského střediska v Rosicích má 1 636 knih. Přírůstky převodem z ústřední knihovny v Praze činily 11 publikací. Počet výpůjček byl 93 ks.

Expedice průběžně aktualizuje databázi členů pro účely zasílání časopisu Včelařství, adresář ZO, OO, RV – příjemců pošty, vyřizuje objednávky tiskopisů, rozesílá Odborné včelařské překlady a Včelára soukromým odběratelům. Přetrvávajícím problémem zůstává včasné nahlášení změn adres funkcionářů ČSV, odhlášení a přihlášení nových členů svazu. Proto byly koncem roku 2011 rozeslány základním organizacím ČSV k opravě seznamy členů tak, aby evidence pro zasílání časopisu Včelařství byla co nejpřesnější. Poslední taková velká oprava databáze proběhla před cca 10 lety.

Jako každý rok i v roce 2011 proběhl seminář soudních znalců oboru zemědělství, odvětví včelařství.

V r. 2011 pokračovala výměna plynových kamen v sídle svazu. Byl zakoupen nový služební automobil Škoda Roomster. Z důvodu velkého nárůstu knih v naší knihovně ve 2. patře a velkého zatížení podlahy bylo nutno zřídit depozitář knih. Proto byla vybudována nová místnost vedle kanceláře právního oddělení. Depozitář byl vybaven soustavou skříní. Prostorám včelařské knihovny se ulehčilo a knihy a časopisy, které se často nepůjčují, jsou umístěny v suché větrané místnosti. Dále proběhla v kanceláři tajemníka renovace podlahy, výměna plynových kamen, kancelář byla vybílena, stejně tak vedlejší kancelář a kancelář právního oddělení.

V r. 2011 ČSV, o. s., ukončil nájem nebytového prostoru – bistra, výpovědí pro neplacení nájmu.

IV. Vydavatelská činnost

Časopis včelařství

V roce 2011 pokračoval i nadále ČSV, o. s., ve vydávání časopisu Včelařství a zachoval jeho měsíční periodicitu. Rozsah základní barevné části časopisu činil současných 40 stran (4 integrovaná obálka, 36 základní [barevná] část) a příloha. Rozsah přílohy se řídil podle získaného materiálu a potřeb ČSV, o. s., tak, aby splňoval tiskové požadavky.

V průběhu roku v měsíci březnu došlo k výměně vedoucího redaktora. Za Mgr. P. Prokeše krátce zaskočil Ing. Z. Kulhánek, který spolu s novým pracovníkem, redaktorem Mgr. A. Karochem, dali dohromady časopis Včelařství č. 5. Od Včelařství č. 6. se stal vedoucím redaktorem Mgr. A. Karoch, který časopis vede do dneška.

Během této doby došlo k zásadní grafické přeměně na moderní časopis, který je v souladu s moderními trendy časopisecké tvorby, pomalu se mění obsah ve prospěch materiálů s odborným charakterem, aniž by opomněl uvádět materiály ze života včelařské členské základny. Časopis nadále plnil dvojí roli, tedy částečně odborného a částečně svazového informačního periodika. Obsah Včelařství tvoří jako již dříve odborné články a materiály ze včelařské praxe. Rozšířená základní část a nová grafická úprava poskytuje mnohem větší prostor pro publikaci perspektivních materiálů o poznatcích českých včelařů, získaných doma i v zahraničí a další zajímavosti odborného charakteru. Rozdělení časopisu na část základní a přílohovou umožňuje rozšířit časopis podle potřeb svazu a relativně rychle rozšířit mezi členskou základnu důležité informace nebo reagovat na potřeby včelařů. Příkladem tohoto systému může být i potřeba rychle vydat kvalitní příručku pro začátečníky a nové členy, kterou na základě poptávky členské základny našli čtenáři ve Včelařství č. 10.

Obsah ročníku 2011 se v souvislosti se změnou vedoucího redaktora pozměnil. V časopisu ubylo rubrik, stal se přehlednějším a čtenáři v něm nalezli i materiály, které lze označit jako mírně kontroverzní, ovšem v souladu se současnými trendy. Díky tomu dochází do redakce více dopisů i e-mailů od včelařů, kteří cítí potřebu se k nadneseným tématům vyjádřit, popřípadě se podělit o své zkušenosti. To je velice příznivý trend, který dokazuje, že je o časopis mezi recipienty zájem. Také čtenáři s povděkem kvitovali informace o práci se včelařskou mládeží a o úspěších našich mladých včelařů v domácích i zahraničních soutěžích.

Novou grafickou úpravu včelaři ve valné většině uvítali, ovšem s drobnými výhradami. Na základě připomínek ohledně vysoké věkové struktury čtenářské obce redakce nechala zvětšit typy písma a naopak zmenšit některé fotografie. Redakce kompletně změnila systém redakční technologie v přístupu k tiskové předpřípravě, kterou i nadále zajišťovala společnost NVT Repro Praha, vlastní tisk Česká Unigrafie Praha.

Odborné včelařské překlady

Odborné včelařské překlady (OVP) zůstaly i v roce 2011 tradiční součástí publikační a osvětové činnosti svazu. Jarní číslo dostali čtenáři jako vždy v květnu. Distribuce podzimního čísla byla naplánována na prosinec, avšak z důvodu technických problémů bylo distribuováno společně se Včelařstvím č. 1/2012. Výtisky byly zasílány podle expedičního distribučního seznamu výborům základních organizací, okresním výborům a členům republikového výboru, aktivním přednášejícím odborníkům a učitelům včelařství k prohloubení jejich pedagogické činnosti, členům redakční rady, včelařským kroužkům mládeže a dalším. OVP si (za úhradu) objednávali prostřednictvím expedice ČSV i ti členové, kteří odebírali časopis Včelařství a o tuto tiskovinu měli rovněž zájem. Náklad 3 600 výtisků byl stejný jako v roce 2010. Pro ČSV, o. s., tiskl Ringier Print Ostrava.

Distribuce

Spolupráce s Postservisem Praha byla tradičně na velmi dobré úrovni. Čtenáři nadále dostávali časopis balený do průhledné fólie. Veškerá agenda byla zpracovávána prostřednictvím výpočetní techniky. Ne vinou Postservisu docházelo k občasným nedostatkům v doručování Včelařství. Tradičně jsou způsobené přístupem některých jednatelů ZO k plnění povinností v oblasti komunikace s centrální evidencí ČSV, která zpracovává podklady pro distributora. Drobné nedostatky v evidenci, které nahlásí jednotliví postižení včelaři, řeší pracovnice expedice průběžně. Expedice ČSV, o. s., také pokračovala ve výměně časopisu Včelařství a OVP se Slovenským zväzom včelárov (SZV) a zajišťovala distribuci slovenského časopisu Včelár pro české čtenáře. SZV odebíral 660 Včelařství (oproti loňsku beze změny) a ČSV 840 Včelárů.

Další aktivity redakce

Nad svůj plán práce vyprodukovala a zajistila tisk i distribuci dvou plakátů, každý v počtu 48 000 ks, na téma Český med. Tyto plakáty jsou určené na podporu prodeje medu přímo od včelaře a mohou sloužit jako reklamní poutače pro včelaře, kteří prodávají svůj produkt na tržištích ale i tzv. „Ze dvora“. Plakáty byly distribuovány společně se Včelařstvím č. 12/2011.

Redakce také připravila společně s projektem „Bez medu to nejde“ a s novinářskou asociací Czech Travel Press tiskovou konferenci na téma Med přímo od včelaře, které se zúčastnilo více než 25 novinářů, někteří i z prestižních médií.

Redakce ve spolupráci s pracovní skupinou webu ČSV průběžně s webmasterem V. Lněničkou a podle jeho pokynů spoluzajišťovala aktualizaci nových internetových stránek ČSV, o. s.

V. Výsledek hospodaření ČSV, o. s., za rok 2011

Hospodaření ČSV, o. s., za rok 2011

Náklady

	plán 2011 tis. Kč	plnění k 31.12. tis. Kč	% plnění
náklady na pořízení zboží			
spotřeba materiálu			
kancelářský	70	617	881,4
čisticí a ostatní materiál	30	59	196,7
knihy časopisy	30	34	113,3
celkem	130	710	546,2
spotřeba paliv a energie			
plyn	180	141	78,3
elektřina	150	39	26,0
benzin	60	66	110,0
voda	0	-6	
celkem	390	240	61,5
nákup HIM a DHIM	500	401	80,2
info - nákup auta		295	
info celkem	500	696	139,2
náklady na služby a opravy			
budovy	150	112	74,7
zařízení	35	35	100,0
auto	30	29	96,7
celkem	215	176	81,9
ostatní náklady na služby			
telefon	160	128	80,0
ostatní (WEB)	200	235	117,5
OVP,Domény	10	21	210,0
poštovné	200	272	136,0

	plán 2011 tis. Kč	plnění k 31.12. tis. Kč	% plnění
ostatní (náhrady)		142	
školení	30	39	130,0
prádlo	20	18	90,0
stočné	10	8	80,0
odvoz odpadu	5	1	20,0
audit, znalečné, právní sl.	30	87	290,0
celkem	665	951	143,0
náklady "PSM"		6144	
náklady na repre			
občerstvení	30	41	136,7
občerstvení aktivy		69	
celkem	30	110	366,7
náklady na cestovné			
zaměstnanci	80	26	32,5
RV a PRV	350	237	67,7
komisí		34	
ostatní	225	211	93,8
celkem	655	508	77,6
osobní náklady			
mzdy	6 500	6 028	92,7
refundace mezd	60	3	5,0
delegačné, funkční požitky	1 050	549	52,3
vyhodnocení organizačních složek	60	25	41,7
honoráře, dohody	400	636	159,0
celkem	8 070	7 241	89,7
náklady na soc. z.			
sociální pojištění	1 680	1 472	87,6
zdravotní pojištění	655	580	88,5
připojištění, ostatní soc.	30	27	90,0
náklady na stravování	200	170	85,0

	plán 2011 tis. Kč	plnění k 31.12. tis. Kč	% plnění
celkem	2 565	2 249	87,7
pojistné			
auto	25	27	108,0
věcné a budov	60	42	70,0
celkem	85	69	81,2
poplatky			
banky	100	68	68,0
odpis		32	
ostatní	100	46	46,0
člen Apislavia, Copa-Cogeca	5	16	320,0
člen Apimondia	20	19	95,0
člen Agrární komory ČR	60	62	103,3
celkem	285	243	85,3
poskytnuté příspěvky			
na varroázu	1 500	641	42,7
plemenářská práce	350	323	92,3
Společensko-prospěšná a vzdělávací činnost	18 150	19 143	105,5
ostatní dotace		27	
MMR		500	
celkem	20 000	20 634	103,2
Informativní údaje:			
15 % pro OV	1 262	1 244	98,6
včelařská stanice Rosice	50	18	36,0
Program na podporu spotřeby medu ze SF	3 540	4 584	132,9

Výnosy

	plán 2011 tis. Kč	plnění k 31.12. tis. Kč	% plnění
tržby za prodej tiskovin	20	11	55,0
tržby za prodej vlastních. výrobků a služeb			
nájem bytů	540	545	100,9
nájemné z nebytových prostor	810	732	90,4
odborné překlady	150	127	84,7
inzerce	310	334	107,7
časopis	42	49	116,7
celkem	1 852	1 787	96,5
dotace	20 000	20 000	100,0
dotace MMR		300	
dotace ostatní		46	
dotace SZIF(PSM)		6 144	
ostatní výnosy			
úroky		234	
pokuty		4	
plemen. evidence	67	67	100,0
prodej majetku			
plnění poj.			
finanční majetek „DOL“	75		
nájem pozemku	15	17	113,3
ostatní	83	97	116,9
celkem	240	419	174,6
přijaté členské příspěvky	17 600	16 742	95,1
15 % čl. příspěvku OO	(-)1262	(-)1244	98,6
VÝNOSY CELKEM	38 450	44 205	115,0
NÁKLADY CELKEM	33 640	39 676	117,9

	plán 2011 tis. Kč	plnění k 31.12. tis. Kč	% plnění
H. V. CELKEM	4 810	4 529	94,2
PŘÍDĚL DO SF	3 682	3 856	104,7
PŘÍDĚL DO SOC. FONDU	200	200	100,0
NEROZDĚLENÝ HOSP. VÝSL.	928	473	51,0

Rozvaha

	stav k 1. 1. 2011 tis. Kč	stav k 31.12.2011 tis. Kč
STÁLÁ AKTIVA	**5 859**	**42 410**
nehmotný majetek	133	
oprávky k nehmotného majetku	-135	
Především pozemky Křemencova	232	37 095
budovy haly stavby	4 331	4 195
stroje přístroje zařízení	1 155	121
dlouhodobý hmotný majetek	456	780
drobný dlouhodobý hmotný majetek	2 477	
oprávky k hmotnému majetku	-7 280	-4 171
finanční investice	4 490	4 390
OBĚŽNÁ AKTIVA	**41 312**	**41 082**
materiál	1 285	746
zvířata	54	54
pohledávky	8 761	7 624
peníze	386	74
bankovní účty	30 631	32 327
přechodné účty aktivní	195	257
AKTIVA CELKEM	**47 171**	**83 492**

VLASTNÍ ZDROJE KRYTÍ	**33 005**	**67 874**
vlastní jmění	20 523	57 013
fondy organizace	18 349	16 326
hospodářský výsledek	-9 666	4 529
nerozdělený zisk	3 799	-9 994
CIZÍ ZDROJE	**14 166**	**15 617**
rezervy zákonné	0	0

závazky z obchod styku	477	255
závazky k zaměstnancům	395	512
závazky ze soc. zabezpečení	224	241
daňové závazky	-2 897	-1 584
jiné závazky	-7	-7
výdaje příštích období	320	111
výnosy příštích období	15 654	16 090
PASIVA CELKEM	**47 171**	**83 492**

VI. Komentář k výsledku hospodaření ČSV, o. s., v roce 2011

I. Náklady

1. V rámci ukazatele spotřeba materiálu, která byla za rok 2011 proti očekávání vyšší, se promítlo zahájení oprav a úprav archivních a kancelářských prostor sekretariátu. Po provedení kontroly sklepních skladových prostor bylo rozhodnuto o likvidaci poškozeného, nepoužitelného a prošlého materiálu. Největší položkou likvidace tiskopisů byl kočovný průkaz v počtu 18 000 ks v celkové hodnotě 450 000, – Kč bez DPH. Průkaz je již zcela nepoužitelný pro zastaralost v něm uvedených údajů (vydán před rokem 1982) a odkazů na zákony a vyhlášky. Vyšší čerpání způsobilo též navýšení úhrady za sbírky zákonů a za předplatné odborných časopisů.

2. Spotřebu paliv a energie se podařilo významně snížit díky teplotně příznivým klimatickým podmínkám v závěru roku 2011, výměnou nových spotřebičů a důslednou kontrolou užívání energií na pracovištích. Úspora elektrické energie byla ovlivněna neproúčtováním dohadné položky spotřeby EE za polovinu roku 2011, vzhledem ke skutečnosti, že faktura za uvedené období bude k dispozici až v červnu 2012.

3. Položku nákup hmotného a drobného hmotného majetku tvoří nákup nezbytné počítačové techniky, plynových kamen, síťové verze účetního programu, upgrade užívaných počítačových programů, židlí v kanceláři předsedy, vybavení kanceláře redaktora a nové techniky pro redaktora (fotoaparát, blesk). Největší a samostatně vyznačenou položkou byl nákup nového automobilu škoda Roomster Style 1.2TSi.

4. Náklady na služby a opravy byly nedočerpány, čerpání odpovídá skutečným potřebám. Položka na opravu budovy nebyla vyčerpána z důvodu posunu prací na rok 2012.

5. Ostatní náklady na služby byly celkově přečerpány. Náklady na telefon byly sníženy výběrem nového dodavatele služeb začátkem roku 2011. Náklady na OVP a domény byly přečerpány rozšířením licencí a vyššími poplatky. Náklady na poštovné jsou vyšší z důvodu nárůstu korespondence a vzhledem ke zvýšeným požadavkům na informovanost ZO, OO a členské základny (chovy, seznamy členů na ZO). Náklady na skartaci vybraných dokladů minulých období činily 25 tisíc Kč.

   Položka náhrady pro funkcionáře byla čerpána jako služba ve formě náhrady ušlého příjmu včetně DPH bez sociálního a zdravotního pojištění v souladu se směrnicí ČSV. Celkově byla překročena.

Právní služby, znalečné, byly přečerpány úhradami za znalecké posudky, zejména na posudky nabytých pozemků.

6. Náklady na „Program zvýšení spotřeby medu“ jsou uvedeny v samostatné tabulce.

7. Položka náklady na reprezentaci byla přečerpána vzhledem k vyšším výdajům na pohoštění účastníků zasedání APISLAVIA a nákupem pohoštění při výstavách, propagačních akcích a aktivech.

8. Čerpání položky náklady na cestovné odpovídá skutečným potřebám, položka nebyla vyčerpána.

9. Položka osobní náklady byla též nedočerpána. V rámci samotných mezd byly náklady nedočerpány z důvodu změn na vedoucích místech.

   Refundace mezd jsou čerpány jen v minimálním množství. Většina funkcionářů, jako podnikatelé, uplatňují náhrady ušlého příjmu (uvedené v bodě 5).

   Delegačné a funkční požitky nebyly vyčerpány z důvodu posunutí platnosti Směrnice č.8/2011 o poskytování náhrad funkcionářům ČSV. Položka dohody byla čerpána dohodami o provedení práce (pro uchazeče na místo redaktora) při výběru nového redaktora a schváleným navýšením honorářů.

10. Náklady na sociální pojištění odpovídají výdajům na mzdy.

11. Pojistné – položka pojištění aut je překročena z důvodu pojištění nového vozidla – Škoda Roomster. V rámci pojištění budov byla uzavřena nová výhodnější smlouva.

12. Poplatky - poplatky bance jsou nižší díky výhodnějším podmínkám elektronického bankovnictví. V rámci odpisů je uveden samostatně odpis nového auta. Poplatky za členství v EPBA (Evropský svaz profesionálních včelařů) nebyly plánovány.

13. Poskytnuté příspěvky na varroázu nebyly vyčerpány v plné výši, vzhledem k nižší produkci kompresorů výrobci. Příspěvek na plemenářskou práci byl čerpán podle skutečné potřeby.

    Dotace na společensko-prospěšnou a vzdělávací činnost byla čerpána zejména SOUV–VVC, o. p. s., Nasavrky, dále formou příspěvků na výstavy, na zprovoznění nových webových stránek a na účast na kongresu APIMONDIA v Buenos Aires.

    Ostatní dotace – obsahují výdaj v rámci naší spoluúčasti v projektu Identifikace příčin a metody prevence ztrát včelstev, na němž se podílíme s VÚVč, s. r. o.

    Položka MMR představuje podíl na nákladech dotace Ministerstva pro místní rozvoj ČR. Jedná se o příspěvky v časopisu Včelařství č. 7 – 9. Členové ČSV, o. s., byli informováni o činnostech MMR v oblasti podpory venkova a byly jim zprostředkovány informace z oblasti čerpání finančních prostředků ze strukturálních fondů.

II. Výnosy

1. Tržby za prodej tiskovin nebyly naplněny.

2. Tržby za prodej výrobků a služeb

   Tržby z nebytových prostor nebyly naplněny předčasnou výpovědí nájemní smlouvy „Hospůdky u včelařů“. Nájemné od společnosti Včelpo, s. r. o., za prodejnu v Křemencově ulici bylo uhrazeno v plné výši 222 tis. Kč, včetně náhrad za energie a ostatní služby. Nájemné za Včelařskou stanici Jabloňany bylo stanoveno 1 Kč ročně (se stanovenými náklady na opravy a údržbu nejméně 50 tis. Kč ročně).

   Nenaplnění tržeb bylo u publikace OVP, kterou uhradil menší počet členů. To je obecně spojeno sníženým zájmem z řady členů svazu. Náklady na tento odborný časopis očekáváme pro další rok ještě vyšší a dalším snižováním odběrů se sníží i plánované příjmy.

Tržby za inzeráty byly překročeny v důsledku zvýšeného zájmu o uveřejňování inzerátů. Tržby za časopis Včelár a Včelařství byly překročeny rostoucím zájmem o jejich zasílání. Časopis Včelařství byl zasílán i do zahraničí.

3. Dotace

   Dotace Ministerstva pro místní rozvoj ČR s naším podílem v nákladech je čerpána plně.

   Ostatní dotace – dotace za semináře k nařízení vlády 197/2005 Sb. v platném znění v roce 2010, a již zmíněná dotace ve spolupráci s VÚVč, s. r. o.

   Dotace SZIF „Program zvýšení spotřeby medu“ má hodnotu výnosů stejnou jako hodnotu v nákladech. Jedná se o náklady projektu, které jsou plně hrazeny z dotace (podíl EU 50 % a podíl ČR 30 %). Podíl nákladů, které hradí ČSV, o. s., z finančních prostředků Svépomocného fondu je uveden pod čarou v nákladové tabulce jako informativní.

4. Ostatní výnosy

   Úroky pocházejí z termínovaného vkladu Svépomocného fondu.

   Plánovaný podíl společníka VÚVč, s. r. o., v hodnotě 75 tis. Kč nebyl realizován. VÚVč, s. r. o., v roce 2010 hospodařil se ztrátou. Podíl od fy Včelpo, s. r. o., nebyl plánován.

   Nájem z pozemků byl navýšen o pronájem části dvora v Křemencově ulici na parkování motocyklu nájemníka.

   Ostatní tržby byly tvořeny převážně z přijatého podílu procentuálních nákladů ČSV na „Program zvýšení spotřeby medu“ v rámci zabezpečení administrativy v rámci projektu.

5. Příjem z členských příspěvků byl naplněn pouze na 95 %. Tento stav je způsoben příliš ambiciózním plánem nárůstu členské základny a chovu včelstev v roce 2011.

Plnění výnosů za rok 2011 bylo ovlivněno uvedením průběhu plnění projektu „ Propagace spotřeby medu“ do výnosů i nákladů. Při odečtení položky výnosů a nákladů na „Program zvýšení spotřeby medu“ je plnění rozpočtu plánu na rok 2011 takřka stoprocentní.

Spotřeba materiálu byla několikanásobně překročena z titulu odpisu zastaralých a nepoužitelných tiskopisů. V roce 2012 bude pokračovat úklid a úprava sklepních prostor, aby tyto byly i nadále využity jako místnosti pro archivaci dokladů a sklady. V současné době se připravuje výběrové řízení na možné dodavatelské úpravy a opravy těchto prostor, na které bylo v rozpočtu počítáno s náklady cca 300 tis. Kč. Tyto sklepní místnosti jsou vlhké a mají opadanou omítku. Sekretariát řeší všechny potřebné úpravy postupně tak, aby byly efektivně využity finanční prostředky určené na celkovou úpravu a opravu budovy sídla sekretariátu RV Českého svazu včelařů, o. s.

III. Rozvaha

K velkým změnám došlo na rozvahových účtech. Velkou položkou ve stálých aktivech je zařazení pozemků do účetní evidence v cenách dle znaleckých posudků z roků 2010 až 2011 v celkové částce 36 862 693 Kč. Jedná se o pozemky, které ČSV nabylo v rámci právního nástupnictví ve vztahu k včelařským spolkům, vzniklým podle zákona č.134/1867 ř. z., v 90. letech minulého století.

1. Stálá aktiva

   Byl vyřazen nehmotný majetek, který již není v evidenci. Majetek nehmotný v hodnotě do 60 tis. Kč je veden pouze v pomocné evidenci, ale pod řádnou inventarizací.
   V položce Pozemky došlo k zařazení pozemků do evidence podle znaleckých posudků na základě jejich nabytí. Všechny tyto pozemky jsou vedeny na listu vlastnictví ČSV, o. s.
   Budovy, haly a stavby – byly vyřazeny nemovitosti, které byly prodány nebo vyřazeny likvidací.

Stroje, přístroje a zařízení – byl vyřazen z účetní evidence hmotný majetek, který již není v evidenci. Majetek hmotný do 40 tis. Kč je veden pouze v pomocné evidenci a je také řádně inventarizován.
Dlouhodobý hmotný majetek – zaúčtováno zakoupené vozidlo Škoda Roomster.
Finanční investice – zrušeno Soukromé střední odborné učiliště včelařské, s. r. o., odepsán podíl, který v něm vlastnil ČSV, o. s.

2. Oběžná aktiva
Změna u stavu materiálu je snížena v důsledku předání nepoužitelného materiálu (převážně tiskopisů) do sběrných surovin. Podloženo řádným protokolem likvidační komise z května 2011. Na stavu skladu ještě zůstávají hlavně včelařské knihy (cca 500 tis. Kč), odznaky, pozvánky, účetnictví pro ZO a OO, znaky a vlajky ČSV.
U pohledávek došlo k mírnému poklesu. Stále se řeší soudní cestou pohledávka za Václavem Kořánem (4,4 mil. Kč) a Ludmilou Chvojkovou (62,7 tis. Kč). Ostatní evidované pohledávky jsou uhrazené zálohy z titulu „Programu zvýšení spotřeby medu". Jedná se o složenou zálohu na SZIF a zálohu na další čtvrtletí firmě Reklamax. Další pohledávky jsou ve splatnosti za služby, většinou inzeráty. Pohledávky v hodnotě 193 tis. Kč byly v průběhu počátku roku uhrazeny, vyjma pěti inzerentů, kteří byli upomínáni.
Pokladní hotovost v hlavní pokladně ČSV se dle požadavků ÚKRK snížila ke stanovenému limitu do 100 tis. Kč.
Bankovní účty – bylo připsáno více členských příspěvků a sníženy pohledávky. Prozatím nebyla FU vyřešena nepoužitá dotace z minulých období SOUV-VVC, o. p. s.
Přechodné účty aktivní navýšeny o předplatné právního softwaru na tři roky.

3. Vlastní zdroje krytí
Vlastní jmění je upraveno o změny neodepisovaného a odepisovaného majetku občanského sdružení.
Fondy jsou tvořeny z finančních zdrojů Svépomocného fondu a Sociálního fondu.
Hospodářský výsledek byl splněn na 94 % vzhledem k probíhajícím úpravám a potřebným opravám prostor pro depozitář knihovny. Prostor se podařilo získat po pronájmu prodejny společnosti Včelpo, s. r. o.
Nerozdělený zisk minulých let byl upraven o ztrátu z minulého účetního období (roku 2010).

4. Cizí zdroje
U závazků z obchodního styku 254 tis. Kč došlo k jejich snížení, úhrada faktur byla provedena v měsíci lednu dle splatnosti.
Závazky za zaměstnanci jsou navýšeny o ještě nevyplacené honoráře a dohody za překlady pro Odborné včelařské překlady.
Závazky ze sociálního zabezpečení odpovídají zvýšení závazků za zaměstnanci.

Daňové závazky v uvedené hodnotě jsou tvořeny převážně z očekávané úhrady za minulé čtvrtletí projektu „PSM". Po ukončení probíhající kontroly na tomto projektu nám budou finanční prostředky připsány. Jsou sníženy o částku nevrácené dotace z Nasavrk, která bude dořešena po probíhajícím šetření finančním úřadem v Praze 1.
Výdaje příštích období – byla proúčtována pouze došlá faktura za plyn.
Výnosy příštích období – více ZO uhradilo do konce roku členské příspěvky.

Inventarizace majetku a dokladová inventura pohledávek a závazků dle příkazu tajemníka svazu č. 1/2011 byly provedeny ke dni 21. 2. 2012. Inventarizační komise neshledala žádné rozdíly v hotovosti, ceninách a na bankovních účtech. Na základě fyzické inventury majetku byl předložen konečný inventarizační zápis a výsledky inventur předsednictvu RV ČSV, o. s., k projednání. Všechny inventarizační rozdíly uvedené v závěrečném protokolu byly vypořádány a předloženy ÚKRK.

ČSV v průběhu roku 2011 neobdržel žádné dary a neposkytl žádnému subjektu půjčku.

V roce 2011 byla uhrazena daň z příjmů za rok 2010 v hodnotě 72 410 Kč. Daň z přidané hodnoty v roce 2011 činila 131 919, – Kč a byla v termínu uhrazena.

Přehled o stavu bankovního účtu Svépomocného fondu:

Čerpání svépomocného fondu za rok 2011 v Kč

počáteční stav bankovního účtu	příděl do SF z členských přísp. úroky	čerpání za 2010 náhrad škod a ostatní	čerpání 2011 náhrad škod a ostatní	převod na "PSM"	**konečný stav** bankovního účtu
13 833 196	+ 3 627 771 228 125	- 965 761	- 2 090 769	- 4 500 000	10 132 562

Přehled projektu „Propagace spotřeby medu“:

Rok	Celkem	podíl EU	podíl ČR	podíl ČSV	DPH
2010	4 534 678	1 889 449	1 133 669	755 780	755 780
2011	9 216 342	3 840 088	2 304 051	1 536 040	1 536 163
Celkem	13 751 020	5 729 537	3 437 720	2 291 820	2 291 943

Závěr:

Rok 2011 přinesl některé neočekávané skutečnosti, které měly zásadní vliv na čerpání rozpočtu.
Především potřebné zřízení depozitáře pro knihovnu, získání větších prostor ve skladu ČSV pro literaturu převedenou z prodejny ČSV a provedenou skartaci archiválií. Byl odepsán nepoužitelný materiál, svaz získal do svého jmění důležité pozemky do aktiv a do nájmu nebytových prostor byli získáni noví nájemníci.
Je nutné konstatovat, že i na hospodaření svazu měla vliv přetrvávající ekonomická krize ve společnosti. Přímý vliv na výnosy mělo především uzavření bistra, menší zájem o nákup literatury a nenaplnění předpokládané výše členských příspěvků.

Na základě uvedených skutečností je možno konstatovat, že Český svaz včelařů, o. s., hospodařil v roce 2011 se svěřenými prostředky úsporně a účelně, splnil všechny plánované akce, vypořádal se s podmínkami dotační politiky a vytvořil tak příznivé podmínky pro plnění aktivit roku 2012.

Příloha ke zprávě o činnosti ČSV, o. s., v roce 2011

Výroční zpráva o plnění programu „Propagace spotřeby medu“

Realizace jednotlivých opatření:

STRUČNÝ PŘEHLED AKTIVIT REALIZOVANÝCH V RÁMCI 1. ČTVRTLETÍ

E.1.1 ŠKOLENÍ A INSTRUKTÁŽE

V neděli 5. 9. 2010 proběhlo v TCC Rakovník školení 16 osob, které se budou podílet na realizaci kampaně. Především se jednalo o osoby, které budou v přímém kontaktu s veřejností v rámci roadshow a ostatních veřejných akcí. Účastníci školení byli proškoleni o medu, jeho vzniku, druzích, vlastnostech i použití. Získali rovněž znalosti o ostatních včelích produktech. K dalšímu specializovanému proškolení 5 osob došlo 18. 9. 2010 v Litoměřicích.

E.2.1 MEDIA LOBBING

Byl sestaven adresář redakcí zájmových novin a časopisů. S 12 redakcemi byl navázán osobní kontakt a projednána možnost mediální spolupráce. Došlo k 6 pracovním schůzkám, na kterých bylo hrazeno pohoštění účastníků. Na dalších 8 schůzkách občerstvení poskytnuto nebylo.

E.2.2 PUBLIC AFFAIRS

V zájmových redakcích novin a časopisů byly vytipovány osoby z řad redaktorů a vedoucích redakcí a ostatních klíčových osob. Byl zpracován jejich adresář s kontakty. S těmito osobami proběhlo 13 pracovních schůzek, z nichž 7 bylo i s občerstvením pro účastníky.

E.2.3 MEDIA TRIPS

V pátek 10. 9. 2010 proběhl v Ostravě seminář pro zástupce pozvaných médií. Akce proběhla v rámci veletrhu Život na zahradě a Mezinárodní výstavy zlepšovatelů a vynálezců ve včelařství a někteří zástupci médií byli na akci speciálně dopraveni. Odborný výklad provedli špičkoví odborníci z Výzkumného ústavu včelařského v Dole. Součástí akce byla prohlídka včelařské expozice a tisková konference k zahájení kampaně. O programu zvýšení spotřeby medu byli informováni i účastníci konference zlepšovatelů a vynálezců ve včelařství.

E.2.4. TISKOVÁ KONFERENCE

Vzhledem ke skutečnosti, že k zahajovací tiskové konferenci došlo v rámci aktivity E.2.3 byla samostatná plánovaná TK přesunuta na měsíc leden 2011. Proběhla jako součást propagační akce v Národním muzeu v Praze.

E.2.5. TISKOVÉ ZPRÁVY

Z každé akce (roadshow, veletrh, setkání mládeže, sportovní turnaj) byly zpracovány TZ, které po odborné konzultaci byly rozesílány do redakcí příslušných regionálních i celostátních médií.

E.2.6 MONITORING MEDIÁLNÍCH PROSTŘEDKŮ

Monitoring sdělovacích prostředků je řešen prostřednictvím společnosti VČELÍ STRÁŽ při ČSV, o. s., která zajišťuje každodenní přehled o článcích s „medovou" tematikou. Tyto články třídí, hodnotí dle odborné způsobilosti a doporučuje k případnému dalšímu využití.

E.2.7 NOVINÁŘSKÁ CENA

Od 1. 10. 2010 byla zahájena soutěž pro média pod názvem **MEDia 2011**. K jejímu oficiálnímu vyhlášení došlo na tiskové konferenci v rámci aktivity E.2.3 MEDIA TRIPS v Ostravě.
Podmínky soutěže byly rozeslány vytipovaným redakcím časopisů a novin.

E.3.1.1 DISTRIBUCE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ

V rámci tohoto opatření dochází zatím k distribuci propagačních materiálů získaných z předcházející kampaně, nebo k přepravě materiálů z místa výroby do distributorského místa.

E.3.1.2 LETÁKY

V prvním čtvrtletí bylo vyrobeno 60 000 letáků s tematikou PASTOVANÝ MED. Další dva typy letáků (Medové recepty a Med) jsou ve fázi grafického zhotovení a čekají na odbornou kontrolu a výrobu.

E.3.1.3 KALENDÁŘÍKY

Toto opatření není zatím zrealizováno, neboť těsně před vytisknutím kalendáříků bylo zastaveno. Důvodem bylo zjištění, že obdobný materiál v odpovídajícím nákladu je již ČSV, o. s., vyráběn z jiného grantu spolufinancovaného EU. Prostředky původně alokované na tento propagační materiál budou využity k výrobě jiného adekvátního materiálu ve 2. čtvrtletí.

E.3.1.4 PLÁNOVACÍ KALENDÁŘE

Došlo k výrobě 100 000 plánovacích kalendářů pro rok 2011, které začínají být využívány v rámci ostatních propagačních akcí.

E.3.1.9 PROPAGAČNÍ TRIČKA

Bylo vyrobeno 1 697 ks propagačních triček v pěti barevných mutacích s nápisem BEZ MEDU TO NEJDE. Tato trička již začala být využívána na ostatních akcích (E.3.5.1, E.3.5.5, E.3.4).

E.3.1.10 PROPAGAČNÍ ČEPICE

Bylo vyrobeno 1 800 ks propagačních čepic v pěti barevných mutacích s nápisem BEZ MEDU TO NEJDE. Tyto čepice již začaly být využívány na ostatních akcích (E.3.4).

E.3.1.11 DROBNÉ PROPAGAČNCÍ PŘEDMĚTY

Došlo k nákupu literatury s medovou tematikou (Včelí produkty mýtů zbavené, Med - užitečné rady, Kuchařka Med v kuchyni, atd.), která je používána v ostatních aktivitách projektu.

E.3.2 SDĚLOVACÍ PROSTŘEDKY

Ve stadiu zhotovení scénáře a natáčení prvního dílu je 26dílný pořad o medu. K zahájení jeho pravidelného vysílání dojde v prosinci 2010 na TV Public.
Ve stadiu zhotovení scénáře a natočení prvního dílu je šestidílný pořad MEDOVÉ VAŘENÍ, jehož první díl bude publikován v prosinci 2010 na TV Prima v regionálních vysíláních TV Lyra.
Došlo k výrobě videospotu, který bude promítán na velkoplošných obrazovkách v pražských obchodních centrech v rámci vánočních nákupních kampaní.
Pravidelně docházelo k natáčení aktivit projektu (E.3.5.1, E.3.5.5, E.3.4) tak, aby získaný videomateriál bylo

možno využít v dalších částech projektu. Některé z těchto materiálů již byly odvysílány – http://www.facebook.com/home.php?#!/video/video.php?v=1678158363159

E.3.3 INTERNET

V prvním čtvrtletí projektu byly prozatímně využívány webové stránky vytvořené v předchozí kampani na doméně medeu.cz. Současně byly zahájeny práce na vytvoření nového webového portálu, který by měl modernější technické prvky, snazší administraci, kvalitnější SEO a umožňoval oboustrannou komunikaci s jeho návštěvníky. Před jeho zveřejněním na doméně osvědčené medeu.cz je možno sledovat jeho vývoj na pracovní doméně medojedi.cz. Textová část je postupně tvořena, konzultována a zveřejňována na webu.
K propagaci byla využívána sociální sít Facebook na které projekt disponuje speciálně zaměřenou skupinou Med. Tato skupina má již 7 600 stálých příznivců a další stovky neregistrovaných denních návštěvníků, se kterými bylo na téma medu aktivně komunikováno.

E.3.4. PROMOAKCE – roadshow

Proškolení asistenti v převlecích včelek nebo včelaře uskutečnili ochutnávkové akce ve vybraných městech. V těchto městech byla vybrána místa s větší koncentrací osob (náměstí, nádraží, obchodní centra), nebo místa s pohybem zájmových skupin osob (nemocnice, školy). Osloveným lidem byly poskytovány základní informace o medu (vznik, druhy, užití, uchování) spolu s ochutnávkou medů, nebo medových výrobků (medové bonbóny, medová čokoláda, medové perníčky, medová káva, apod.). Pří koncentraci většího počtu osob (především dětí) byly prováděny krátké soutěže. Kdo odpověděl na otázku z medové problematiky, mohl získat knihu o medu (Med, Medová kuchařka, Včelí produkty mýtů zbavené, …). V rámci těchto roadshow byly rozdávány i propagační materiály.
Ostrava (11. – 12. 9. 2010) – osloveno cca 1 200 osob
Česká Lípa (24. – 26. 9. 2010) – osloveno cca 1 100 osob
České Budějovice (28. 9. 2010) – osloveno cca 800 osob
Most, Litvínov (1. – 3. 10. 2010) – osloveno cca 1 000 osob
Havlíčkův Brod (15. – 17. 10. 2010) – osloveno cca 1 200 osob
Praha (27. – 29. 10. 2010) – osloveno cca 2 100 osob
Karlovy Vary (26. – 28. 11. 2010) – osloveno cca 900 osob

E.3.5.1. MEZINÁRODNÍ SETKÁNÍ MLÁDEŽE

V termínu 28. – 31. 10. 2010 bylo uskutečněno v Praze Mezinárodní setkání mládeže pod názvem **MEDOJEDI 2010**. Více než 140 účastníků z České republiky, Polska, Slovenska, Belgie, Holandska a Thajska měli bohatý program plný informací o medu. Medová vědomostní soutěž v areálu Vyšehradu, návštěva Výzkumného ústavu včelařského, s. r. o., v Dole, přírodovědná soutěž v Botanické zahradě v Tróji, závěrečný ceremoniál u včelích úlů byly jen vybranými akcemi pro tyto účastníky.

E.3.5.5 SPORTOVNÍ MEDOVÝ TURNAJ

Ve dnech 12. – 13. 11. 2010 proběhl v Rakovníku celostátní Medový bowlingový maraton. Z mnoha míst ČR (Brno, Liberec, Praha, Plzeň, Kladno…) zde ve čtyřiadvacetihodinovém náročném turnaji soutěžilo 85 osob. Všechny týmy nesly název nějak odvozený od medu či včelařství. Účastníci nejenom konzumovali med pro překonání únavy, ale o medu se dozvěděli i mnoho informací v soutěžích, které zde probíhaly. Znavení sportovci zde mohli vyzkoušet i medové masáže a seznámit se s blahodárnými účinky kosmetiky z včelích produktů. Turnaj byl natáčen zároveň soutěžícím štábem televize Lyra a jejich reportáž byla vysílána v regionálním vysílání TV Primy. Medový turnaj byl kromě starosty města Rakovníka navštěvován i mnoha diváky zajímajícími se nejenom o klání účastníků, ale i o doprovodný medový program.

E.4.1.1 VYBAVENÍ MEDAŘÍKŮ

Z vybavení „medaříků“ byly zatím pořízeny pouze kufry a batohy které jsou využívány k přepravě vybavení (převleky, ochutnávkové zboží, propagační materiály) na jednotlivých akcích (promoakce, veletrhy, atd.). Převleky včel a včelařů byly zatím používány z předchozí kampaně. Nové jsou ve výrobě.

E.4.1.3 Veletrh ZAHRADA ČECH

Ve dnech 16. – 20. 9. 2010 se šest „medaříků“ zúčastnilo veletrhu Zahrada Čech v Litoměřicích. V převlecích včelek a včelařů zde zajišťovali ochutnávkové a soutěžní akce, distribuci propagačních materiálů a zajišťovali

propagaci přednášek o medu a včelařství mezi návštěvníky veletrhu. Na veletrh se „medaříci“ vrátili ještě dne 24. 9. 2010, kdy se aktivně zapojili do Dne Receptáře. V rámci veletrhu bylo kampaní osloveno přes 10 000 osob. Propagační akce byla vysoce hodnocena včelařskými odborníky a představiteli ČSV, o. s., Libereckého kraje.

E.4.2 ODBORNÁ KONFERENCE

Dne 11. 9. 2010 proběhla v Ostravě odborná konference, na které jsme pro cca 250 – 300 účastníků (včelaři, zpracovatelé medu, distributoři medu, dovozci medu, zástupci médií, ale i laická veřejnost) zajišťovali propagační materiály, občerstvení, zázemí a přednášky odborníků z Výzkumného ústavu včelařského v Dole.

E.5.2. VÝTVARNÁ SOUTĚŽ

V rámci akce MEDOJEDI 2010 byla vyhlášena celostátní výtvarná soutěž pro předškolní a školní (1. – 4. třída) děti. Propozice soutěže jsou distribuovány do jednotlivých MŠ a ZŠ. Postupně je zajišťována propagace soutěže a logistické vybavení.

<u>STRUČNÝ PŘEHLED AKTIVIT REALIZOVANÝCH V RÁMCI 2. ČTVRTLETÍ</u>

E.2.1 MEDIA LOBBING

Byl doplněn adresář redakcí zájmových novin a časopisů. Došlo k 11 pracovním schůzkám, na kterých bylo hrazeno pohoštění účastníků. Na dalších 6 schůzkách občerstvení poskytnuto nebylo.

E.2.2 MEDIA AFFAIRS

V zájmových redakcích novin a časopisů byly vytipovány osoby z řad redaktorů a vedoucích redakcí a ostatních klíčových osob. Byl doplněn jejich adresář s kontakty. S těmito osobami proběhlo 12 pracovních schůzek, z nichž 9 bylo i s občerstvením pro účastníky.

E.2.5. TISKOVÉ ZPRÁVY

Z každé akce (roadshow, společenské setkání) byly zpracovány TZ, které po odborné konzultaci byly rozesílány do redakcí příslušných regionálních i celostátních médií.

E.2.6 MONITORING MEDIÁLNÍCH PROSTŘEDKŮ

Monitoring sdělovacích prostředků byl řešen prostřednictvím společnosti MARTIN PRODUCTION, která zajišťuje každodenní přehled o článcích s „medovou“ tematikou. Tyto články třídí, hodnotí dle odborné způsobilosti pověřený PR manažer a doporučuje k případnému dalšímu využití.

E.2.7 NOVINÁŘSKÁ CENA

Od 1. 10. 2010 byla zahájena soutěž pro média pod názvem **MEDia 2011**. K jejímu oficiálnímu vyhlášení došlo na tiskové konferenci v Ostravě. Podmínky soutěže jsou průběžně rozeslány vytipovaným redakcím časopisů a novin. Soutěžní články jsou sumarizovány a tříděny. Zatím je registrováno 32 příspěvků.

E.3.1.1 DISTRIBUCE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ

V rámci tohoto opatření dochází k distribuci propagačních materiálů DVD „BEZ MEDU TO NEJDE“, letáků, plánovacího kalendáře, nástěnného kalendáře a ochutnávkového zboží k cílovému klientovi, nebo k přepravě materiálů z místa výroby do distributorského místa.

E.3.1.2 LETÁKY

Ve druhém čtvrtletí bylo vyrobeno 60 000 letáků s tematikou MED. Další typ letáku (Medové recepty) je ve fázi grafického zhotovení a čeká na odbornou kontrolu a výrobu.

E.3.1.5 NÁSTĚNNÉ KALENDÁŘE

Došlo k výrobě 1 000 ks nástěnných kalendářů s včelařskou a medovou tematikou. Byla provedena jejich distribuce k cílovým uživatelům v rámci ostatních projektových aktivit.

E.3.1.9 PROPAGAČNÍ TRIČKA

Bylo vyrobeno 100 ks kvalitních propagačních triček s nápisem BEZ MEDU TO NEJDE. Tato trička již začala být

využívána na ostatních akcích.

E.3.1.13 DROBNÉ PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY

Došlo k nákupu literatury s medovou tematikou (Včelí produkty mýtů zbavené, Med - užitečné rady, Kuchařka Med v kuchyni, atd.), která je používána v ostatních aktivitách projektu. Je připraven ve výrobě grafický návrh „medové“ nášivky, které budou vyrobeny ve 3. čtvrtletí.

E.3.2 SDĚLOVACÍ PROSTŘEDKY

Došlo k natočení zatím 10 dílů seriálu o medu pod názvem O MEDU A VČELÁCH, který je pravidelně vysílán (a reprízován) na TV Public. Pro dalších pět dílů je vytvořen scénář a pracuje se na jejich dotočení. Pokrytí České republiky signálem této TV stanice je již v současnosti téměř úplné (více na www.publictv.cz).

Ve stadiu odvysílání závěrečných tří dílů (březen, duben a květen 2011) je natočený šestidílný pořad MEDOVÉ VAŘENÍ, jehož první tři díly byly publikovány v prosinci 2010, v lednu a v únoru 2011 na TV Prima v regionálních vysíláních TV Lyra. Tyto pořady jsou rovněž uvedeny na několika webových stránkách a jsou veřejně přístupny a navštěvovány dalšími osobami. TV Lyra pokrývá prakticky celý severozápad ČR a cca polovinu Středočeského kraje až po Prahu. Sledovaností dosahuje až 1, 9 mil. diváků (více na www.r1lyra.cz).

Došlo k výrobě videospotu, který byl promítán na velkoplošných obrazovkách v pražských obchodních centrech v rámci vánočních nákupních kampaní v prosinci 2010.

V České televizi v pořadu Sama doma byl zajištěn dne 22. 12. 2010 výstup včelaře hovořícího na téma Med v kuchyni. Rozhovor byl doplněn kuchařem vařícím pokrm s použitím medu jako nenahraditelné ingredience. V tomto pořadu byl med používán do konce roku 2010 jako na obrazovce ukazovaná součást výher diváckých soutěžících.

Dne 2. 1. 2011 byl v pořadu Receptář prima nápadů na TV Prima zrealizován rozhovor moderátora Přemka Podlahy se špičkovým odborníkem přes problematiku medu Ing. Daliborem Titěrou, CSc.

V Českém rozhlase (vysílání Brno – pořad Apetýt) byl zrealizován dne 20. 1. 2011 rozhovor se včelařským odborníkem Petrem Vydrou o produkci a vlastnostech medu a jeho použití v kuchyni.

Nad finanční rámec projektu byly zajištěny: dvoustránka na téma „med“ v populárním časopisu Receptář prima nápadů (číslo 1-2/2011 str. 52-53), speciální medově zaměřené tematické číslo 11/2010 časopisu Knihovnička – recepty s názvem Perníčky&Medovníčky, rozšířené na med a medové recepty zaměřené vydání časopisu Dobromila (11/12/2010), stránka vyhrazená medu v deníku Blesk (16. 12. 2010), tři „medové“ stránky v časopisu Moje zdraví (2/2011), čtyři „medové“ stránky v časopisu Bylinky Revue a dvoustránka o medu v oblíbeném časopise Gurmet (12/2010). O aktivitách projektu jsou pravidelně informováni i čtenáři časopisu ČSV, o. s., Včelařství.

E.3.3 INTERNET

Ve druhém čtvrtletí realizace projektu byly veřejnosti zpřístupněny nové webové stránky pod již projektem používanou doménou medeu.cz. Nově byly tyto stránky zpřístupněny i pod doménou medojedi.cz, kterou se naučili používat především mladší uživatelé internetu. Stránky byly zařazeny do českých i zahraničních vyhledávačů a jejich návštěvnost se postupně zvedá. To zajišťuje také aktivní propagace těchto webových stránek realizovaná výměnou odkazů, propagací na ostatních materiálech projektu (letáky, kalendáře, ...) a aktivní spolupráce s vybranými weby:

Risk-zisk.cz – dlouhodobá vědomostní medová soutěž pro tisíce soutěžících, tematické ankety.
Vcela.webnode.cz – informace o aktivitách projektu i problematice medu, tematické ankety.
Vcelarstvi.cz – pravidelné informace o aktivitách projektu i odborná témata o medu.
Zena-in.cz – zveřejněny články o včelích produktech, anketa o medu, medová soutěž.
Babinet.cz – medové soutěže, články o medu.
Foodlife.cz – medové vědomostní soutěže s populárně naučnými články o medu.

K propagaci byla využívána sociální síť Facebook, na které projekt disponuje speciálně zaměřenou skupinou „Med“. Tato skupina má již 8 500 stálých příznivců a další stovky neregistrovaných denních návštěvníků. se kterými bylo na téma medu aktivně komunikováno. Do propagace projektu je zapojena i FCB skupina Botanická zahrada a Vyšehradští včelaříci, které disponují další několikatisícovou uživatelskou základnou.

E.3.4. PROMOAKCE – roadshow

Proškolení asistenti v převlecích včelek nebo včelaře uskutečnili ochutnávkové akce ve vybraných městech. V těchto městech byla vybrána místa s větší koncentrací osob (náměstí, nádraží, obchodní centra), nebo místa s pohybem zájmových skupin osob (nemocnice, školy). Osloveným lidem byly poskytovány základní informace o medu (vznik, druhy, užití, uchování) spolu s ochutnávkou medů nebo medových výrobků (medové bonbóny,

medová čokoláda, medové perníčky, medová káva, apod.). Při koncentraci většího počtu osob (především dětí) byly uskutečněny krátké soutěže. Kdo odpověděl na otázky z medové problematiky mohl získat knihu o medu (Med, Medová kuchařka, Včelí produkty mýtů zbavené, …). V rámci těchto roadshow byly s komentářem rozdávány propagační materiály (letáky, plánovací kalendáře, vítězům soutěží čapky a trika s heslem programu „Bez medu to nejde"...). Akce jsou současně využívány k získávání informací a dat pro realizaci evaluace.

- **Ostrov nad Ohří** (27. – 29. 12. 2010) – osloveno cca 1 400 osob.
- **Praha** (10. – 12. 12. 2010) – osloveno cca 1 900 osob (cílená akce METRO), (předvánoční trhy).
- **Praha** (21. – 23. 1. 2011) – osloveno cca 1 800 osob.
- **Praha** (27. – 28. 1. 2011) – osloveno cca 1 200 osob (cílená akce – obchodní centra).
- **Jičín-Kopidlno** (4. – 6. 2. 2011) – osloveno cca 1 300 osob.
- **Domažlice** (18. – 20. 2. 2011) – osloveno cca 1 100 osob.

E.3.5.6. SPOLEČENSKÁ MEDOVÁ SLAVNOST

V sobotu 11. 12. 2010 byla uskutečněna v Praze Společenská medová slavnost, které se zúčastnilo 248 přátel medu a včelařství z mnoha koutů ČR (Ostrava, Praha, Brno, Plzeň, České Budějovice, Liberec, …). V rámci akce došlo k vyhlášení Fotografické soutěže pro rok 2011 na téma med, včely, včelařství. Bylo zde také navázáno mnoho zajímavých osobních kontaktů, které napomohou při realizaci poslání projektu. Všichni účastníci přislíbili své aktivní zapojení do propagace medu v rámci svých pracovišť a regionů působení.

E.4.1.1 VYBAVENÍ MEDAŘÍKŮ

Bylo doplněno vybavení „medaříků" o batohy, sloužící k přepravě materiálů, používaných na veškerých akcích projektu.

E.5.2. FOTOGRAFICKÁ SOUTĚŽ

V rámci Společenské medové slavnosti byla vyhlášena celostátní výtvarná soutěž pro předškolní a školní (1. – 4. třída) děti. Propozice soutěže byly rozeslány známým fotografům přírody, fotografickým kroužkům a klubům, přírodovědným kroužkům na školách a ostatním potenciálním fotografům. K datu zpracování zprávy je získáno 27 soutěžních snímků. Všechny autorské soutěžní snímky budou k dispozici (podmínky soutěže) k využití v dalších aktivitách programu.

E.6.1. ZÍSKÁVÁNÍ DAT – evaluace

Byla vytvořena skupina specialistů, která pod vedením špičkového odborníka z Katedry demografie a geodemografie PřF UK Mgr. Luďkem Šídlem, Ph.D., zahájila získávání informací a dat pro proces evaluace. Data jsou získávána z cílených anket a písemným, nebo osobním oslovováním cílových skupin při ostatních aktivitách projektu.

<u>STRUČNÝ PŘEHLED AKTIVIT REALIZOVANÝCH V RÁMCI 3. ČTVRTLETÍ</u>

E.2.1 MEDIA LOBBING

Byl doplněn adresář redakcí zájmových novin a časopisů. Došlo k 13 pracovním schůzkám, na kterých bylo hrazeno pohoštění účastníků. Na dalších 8 schůzkách občerstvení poskytnuto nebylo.

E.2.2 MEDIA AFFAIRS

V zájmových redakcích novin a časopisů byly vytipovány osoby z řad redaktorů a vedoucích redakcí a ostatních klíčových osob. Byl doplněn jejich adresář s kontakty. S těmito osobami proběhlo 13 pracovních schůzek, z nichž 11 bylo i s občerstvením pro účastníky.

E.2.5 TISKOVÉ ZPRÁVY

Z každé akce (roadshow, společenské setkání) byly zpracovány TZ, které po odborné konzultaci byly rozesílány do redakcí příslušných regionálních i celostátních médií.

E.2.6 MONITORING MEDIÁLNÍCH PROSTŘEDKŮ

Monitoring sdělovacích prostředků byl řešen prostřednictvím společnosti VČELÍ STRÁŽ, která zajišťuje každodenní přehled o článcích s „medovou" tematikou. Tyto články třídí, hodnotí dle odborné způsobilosti pověřený PR manažer a doporučuje k případnému dalšímu využití.

E.2.7 NOVINÁŘSKÁ CENA

Od 1. 10. 2010 byla zahájena soutěž pro média pod názvem **MEDia 2011**. K jejímu oficiálnímu vyhlášení došlo na tiskové konferenci v Ostravě. Podmínky soutěže jsou průběžně rozeslány vytipovaným redakcím časopisů a novin. Soutěžní články jsou sumarizovány a tříděny. Zatím je registrováno 73 příspěvků. Byla zahájena příprava pro vyhodnocení soutěže.

E.3.1.1 DISTRIBUCE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ

V rámci tohoto opatření dochází k distribuci propagačních materiálů DVD „BEZ MEDU TO NEJDE“, letáků, plánovacího kalendáře, nástěnného kalendáře a ochutnávkového zboží k cílovému klientovi, nebo k přepravě materiálů z místa výroby do distributorského místa.

E.3.1.8 DĚTSKÁ KVARTETA

Ve třetím čtvrtletí bylo vyrobeno 2 000 dětských kvartet s tematikou MED a byla zahájena jejich distribuce k cílovým uživatelům.

E.3.1.10 PROPAGAČNÍ ČEPICE

Bylo vyrobeno 600 ks kvalitních propagačních čepic s nápisem BEZ MEDU TO NEJDE. Tyto čepice jsou připraveny na propagační akce MEDOVÉ VÁNOCE NA HRADĚ HOUSKA.

E.3.1.12 PROPAGAČNÍ PROPISOVAČKY

Bylo vyrobeno 1 500 ks propagačních propisovacích tužek s nápisem BEZ MEDU TO NEJDE. Byla zahájena jejich distribuce k cílovým uživatelům v rámci ostatních aktivit projektu.

E.3.1.13 DROBNÉ PROPAGAČNCÍ PŘEDMĚTY

Došlo k nákupu literatury s medovou tematikou (Včelí produkty mýtů zbavené, Med - užitečné rady, Kuchařka Med v kuchyni, atd.), která je používána v ostatních aktivitách projektu.

E.3.1.14 VELKOPLOŠNÁ REKLAMA

Došlo k nákupu a využívání výškového reklamního poutače (sloup 6m výška) s nápisem BEZ MEDU TO NEJDE. Nakoupen byl i propagační stan (3 x 5 m) a reklamní figurína „včelaře“.

E.3.2 SDĚLOVACÍ PROSTŘEDKY

Bylo dotočeno 26 dílů seriálu o medu pod názvem O MEDU A VČELÁCH, který byl pravidelně vysílán (a reprízován) na TV Public.

Došlo k odvysílání dalších dvou dílů MEDOVÉHO VAŘENÍ, jehož první tři díly byly publikovány v prosinci 2010, v lednu a v únoru 2011 na TV Prima v regionálních vysíláních TV Lyra. Tyto pořady jsou rovněž uvedeny na několika webových stránkách a jsou veřejně přístupny a navštěvovány dalšími osobami. Šestý díl je natočen a připraven k odvysílání v červnu 2011.

V televizi na ČT 1 v pořadu **Bludiště** (9. 5. 2011) byly zařazeny soutěžní otázky pro dětské účastníky na „medové“ téma. Vítězům soutěže byly předány medové odměny.

V květnu byl zrealizován pořad **Milénium** (6. 5. 2011 v 17:35h), ve kterém na medové téma vystoupil v pražském studiu Ing. Dalibor Titěra a v brněnském studiu Ing. Josef Hanuška.

http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10159875412-milenium/211411058030506/

Ve dnech 15. 3. a 22. 3. 2011 (15:12 h) v soutěžním pořadu pro děti 5. - 7. tříd **Věříš si** bylo zajištěno zařazení soutěžních otázek na „medové“ téma včetně medových cen pro vítěze.

http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10123248985-veris-si/

Nad finanční rámec projektu byla zajištěna dvoustránka na téma Med v populárním časopise Receptář prima nápadů (číslo 3/2011 str. 56 – 57).

O aktivitách projektu jsou pravidelně informováni i čtenáři časopisu Včelařství.

E.3.3 INTERNET

Ve druhém čtvrtletí projektu byly veřejnosti zpřístupněny nové webové stránky pod již projektem používanou doménou medeu.cz a zároveň pod doménou medojedi.cz. kterou se naučili používat především mladší

uživatelé internetu. Na stránky jsou vkládány aktuality z akcí projektu, tematická videa a články o medu z veřejných médií. Stránky byly doplněny autorskou aplikací Medové pexeso. Stránky jsou zařazeny do českých i zahraničních vyhledávačů postupně se jejich návštěvnost zvedá. Průběžně je realizována propagace těchto webových stránek výměnou odkazů, propagací na ostatních materiálech projektu (letáky, kalendáře, …) a nebo aktivní spoluprací s vybranými weby.
K propagaci je využívána sociální síť Facebook, na které projekt disponuje speciálně zaměřenou skupinou Med. Tato skupina má již 8 730 stálých příznivců a další stovky neregistrovaných denních návštěvníků, s kterými je na téma medu aktivně komunikováno. Do propagace projektu je zapojena i FCB skupina Botanická zahrada a Vyšehradští včelaříci, které disponují další několikatisícovou uživatelskou základnou. Na propagaci webových stránek projektu se podílí externě i neziskové organizace Včelí stráž, Klub NEDROG a humanitární sdružení PROTEBE.

E.3.4. PROMOAKCE – roadshow

Proškolení asistenti v převlecích včelek nebo včelaře uskutečnili ochutnávkové akce ve vybraných městech. V těchto městech byla vybrána místa s větší koncentrací osob (náměstí, nádraží, obchodní centra), nebo místa s pohybem zájmových skupin osob (nemocnice, školy). Osloveným lidem byly poskytovány základní informace o medu (vznik, druhy, užití, uchování) spolu s ochutnávkou medů, nebo medových výrobků (medové bonbóny, medová čokoláda, medové perníčky, medová káva, apod.). Pří koncentraci většího počtu osob (především dětí) byly prováděny krátké soutěže. Kdo odpověděl na otázku z medové problematiky mohl získat knihu o medu (Med, Medová kuchařka, Včelí produkty mýtů zbavené, …). V rámci těchto roadshow byly rozdávány i propagační materiály (letáky, plánovací kalendáře, trika, knihy, ...). Akce jsou zároveň využívány k získávání informací a dat pro realizaci evaluace.
Praha (18. - 20. 3. 2011) – osloveno cca 4 000 osob (v rámci medového víkendu při výstavě *Staré pověsti české* v Národním muzeu v Praze)
Ústí nad Orlicí (25. - 27. 3. 2011) – osloveno cca 1 800 osob (cílená akce na turisty a návštěvníky obchodních center)
Praha (8. - 10. 4. 2011) – osloveno cca 1 900 osob (Metro, Staroměstské náměstí, nádraží)
Praha (14. 4. 2011) – osloveno cca 600 osob (cílená akce – Den země, Praha – Libuš)
Plasy (29. 4. - 1. 5. 2011) – osloveno cca 3 500 osob (v rámci Leteckého dne)
Příbram (6. - 8. 5. 2011) – osloveno cca 1 200 osob

E.4.1.1 VYBAVENÍ MEDAŘÍKŮ

Bylo doplněno vybavení „medaříků“ o dva kufry sloužící k přepravě materiálů používaných na ostatních akcích projektu.

E.4.1.2 Veletrh NATURA VIVA

Ve dnech 17.- 22. 5. 2011 se šest členů týmu projektu BEZ MEDU TO NEJDE zúčastnilo veletrhu NATURA VIVA v Lysé nad Labem. V převlecích za včelaře a včelky zde realizovali ochutnávkové akce pro návštěvnickou veřejnost, pořádaly „medové“ soutěže pro dětské návštěvníky, pomáhali při komunikaci s odbornou veřejností i s médii.

E.5.2. VÝTVARNÁ SOUTĚŽ

V rámci Společenské medové slavnosti byla vyhlášena celostátní výtvarná soutěž pro předškolní a školní děti. Do soutěže se přihlásilo 328 prací. Byla zahájena příprava vyhodnocení soutěže. Všechny autorské soutěžní práce budou k dispozici (podmínky soutěže) k využití v dalších aktivitách programu.

E.5.3 FOTOGRAFICKÁ SOUTĚŽ

V rámci Společenské medové slavnosti byla vyhlášena celostátní fotografická soutěž na téma med, včely, včelařství. Propozice soutěže byly průběžně rozeslány známým fotografům přírody, fotografickým kroužkům a klubům, přírodovědným kroužkům na školách a ostatním potenciálním fotografům. K dnešnímu dni je získáno 53 soutěžních snímků. Byla zahájena příprava vyhodnocení soutěže. Všechny autorské soutěžní snímky budou k dispozici (podmínky soutěže) k využití v dalších aktivitách programu.

E.6.1. ZÍSKÁVÁNÍ DAT - evaluace

Pokračovala činnost skupiny specialistů, vedené odborníkem z Katedry demografie a geodemografie PřF UK

Mgr. Luďkem Šídlem, Ph.D. Skupina získává informace a data pro proces evaluace. Data jsou získávána z cílených anket a písemným, nebo osobním oslovováním cílových skupin při ostatních aktivitách projektu.

STRUČNÝ PŘEHLED AKTIVIT REALIZOVANÝCH V RÁMCI 4. ČTVRTLETÍ

E.1.1 ŠKOLENÍ A INSTRUKTÁŽE

V pátek 12. 8. 2011 proběhlo v BZ Praha – Troja školení 18 osob, které se již podílí nebo se budou v dalším období podílet na realizaci kampaně. Především se jednalo o osoby, které budou v přímém kontaktu s veřejností v rámci roadshow a ostatních veřejných akcí. Účastníci školení byli proškoleni o medu, jeho vzniku, druzích, vlastnostech i použití. Získali rovněž znalosti o ostatních včelích produktech.

E.2.1 MEDIA LOBBING

Byl doplněn adresář redakcí zájmových novin a časopisů. Došlo k 19 pracovním schůzkám, na kterých bylo hrazeno pohoštění účastníků. Na dalších 6 schůzkách občerstvení poskytnuto nebylo.

E.2.2 MEDIA AFFAIRS

V zájmových redakcích novin a časopisů byly vytipovány osoby z řad redaktorů a vedoucích redakcí a ostatních klíčových osob. Byl doplněn jejich adresář s kontakty. S těmito osobami proběhlo 16 pracovních schůzek, z nichž 12 bylo i s občerstvením pro účastníky.

E.2.3 MEDIA TRIPS

V sobotu 13. 8. 2011 proběhl v Botanické zahradě Praha – Troja seminář pro zástupce pozvaných médií. Akce proběhla v rámci Medového týdne, který byl organizován ve spolupráci s BZ. Zástupci médií byli na akci speciálně dopraveni parníkem. Odborný výklad provedli včelařští odborníci z řad učitelů včelařství. Součástí akce byla prohlídka včelařské expozice ve výstavní síni BZ, zahájení venkovní výstavy klátů a tisková konference. Akce se účastnilo 24 zástupců médií.

E.2.4 TISKOVÉ KONFERENCE

V neděli 7. 8. 2011 proběhla v rámci zahájení Řezbářského sympozia v Přílepech (mottem sympozia bylo „BEZ MEDU TO NEJDE“ a tématem pro řezbáře výroba klátů – historických úlů) tisková konference. TK se zúčastnilo 11 zástupců médií.

E.2.5 TISKOVÉ ZPRÁVY

Z každé akce (roadshow, společenské setkání) byly zpracovány TZ, které byly po odborné konzultaci rozesílány do redakcí příslušných regionálních i celostátních médií.

E.2.6 MONITORING MEDIÁLNÍCH PROSTŘEDKŮ

Monitoring sdělovacích prostředků byl řešen především prostřednictvím společnosti VČELÍ STRÁŽ, která zajišťuje každodenní přehled o článcích s „medovou“ tematikou. Tyto články třídí, hodnotí dle odborné způsobilosti pověřený PR manažer a doporučuje k případnému dalšímu využití.

E.2.7 NOVINÁŘSKÁ CENA

Od 1. 10. 2010 probíhala soutěž pro média pod názvem **MEDia 2011**. K jejímu oficiálnímu vyhlášení došlo na tiskové konferenci v Ostravě. Podmínky soutěže jsou průběžně rozeslány vytipovaným redakcím časopisů a novin. Soutěžní články byly sumarizovány a tříděny. Do soutěže bylo zařazeno 92 mediálních výstupů od 68 autorů. Soutěž byla vyhodnocena a vítězové obdrželi ceny v rámci medového víkendu dne 13. 8. 2011. Křišťálovou včelu získal Mgr. Petr Prokeš (Most, za články v časopise Včelařství), druhé místo Zuzana Černá (Hodonínský deník).
http://hodoninsky.denik.cz/zpravy_region/ukradli-mu-vcely-na-nove-si-pocka20110120.html) a třetí místo Jan Profous (Český rozhlas
http://www.rozhlas.cz/praha/radiozpravy/_zprava/staceni-medu-je-nejvetsi-svatek-v-roce-rika-ludmila-duskova--896761).

E.3.1.1 DISTRIBUCE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ

V rámci tohoto opatření dochází k distribuci propagačních materiálů DVD „BEZ MEDU TO NEJDE“, letáků, plánovacího kalendáře, nástěnného kalendáře a ochutnávkového zboží k cílovému klientovi, nebo k přepravě materiálů z místa výroby do distributorského místa.

E.3.1.11 SAMOLEPKY

Vyrobeno bylo 2 200 kusů samolepek CZ „Bez medu to nejde“, které byly distribuovány v rámci akcí projektu.

E.3.1.13 DROBNÉ PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY

Došlo k nákupu literatury s medovou tematikou (Včelí produkty mýtů zbavené, Med - užitečné rady, Kuchařka Med v kuchyni, atd.), která je používána v ostatních aktivitách projektu. Vyrobeno bylo rovněž 300 kusů zvonečků s medovou tematikou.

E.3.2 SDĚLOVACÍ PROSTŘEDKY

Bylo vyrobeno 200 kusů DVD 26dílného seriálu o medu pod názvem O MEDU A VČELÁCH.
Na TV Lyra a TV Prima byly odvysílány spoty k akci Medové Vánoce pořádané na hradě Houska.
http://www.youtube.com/watch?v=WEGYzym3UbA
Z této akce byly v TV odvysílány i zpravodajské pořady
http://www.facebook.com/photo.php?v=2282522111875&set=vb.236240616400077&type=1&theater
O aktivitách projektu jsou pravidelně informováni i čtenáři časopisu Včelařství.

E.3.3 INTERNET

Internetové stránky medeu.cz byly pravidelně aktualizovány o aktivity realizované jako součást projektu. Průběžně byla realizována propagace těchto webových stránek výměnou odkazů, propagací na ostatních materiálech projektu (letáky, kalendáře,…) a nebo aktivní spoluprací s vybranými weby.
K propagaci byla využívána sociální síť Facebook, na které projekt disponuje speciálně zaměřenou skupinou Med. Tato skupina má již 8 810 stálých příznivců a další stovky neregistrovaných denních návštěvníků, s kterými je na téma medu aktivně komunikováno. Do propagace projektu je zapojena i FCB skupina Botanická zahrada a Vyšehradští včelaříci, které disponují další několikatisícovou uživatelskou základnou. Na propagaci webových stránek projektu se podílí externě i neziskové organizace Včelí stráž, Klub NEDROG a humanitární sdružení PROTEBE.
Mezi weby s kterými spolupracujeme je například ireceptar.cz
(http://www.ireceptar.cz/kalendar/vystava-vcelich-klatu-a-medonosnych-rostlin-2011/)
nebo blogy jako například http://kadlecova.blog.idnes.cz/c/206857/Bez-medu-to-nejde-Senohraby-2011.html

E.3.4. PROMOAKCE – roadshow

Proškolení asistenti v převlecích včelek nebo včelaře uskutečnili ochutnávkové akce ve vybraných městech. V těchto městech byla vybrána místa s větší koncentrací osob (náměstí, nádraží, obchodní centra), nebo místa s pohybem zájmových skupin osob (nemocnice, školy). Osloveným lidem byly poskytovány základní informace o medu (vznik, druhy, užití, uchování) spolu s ochutnávkou medů, nebo medových výrobků (medové bonbóny, medová čokoláda, medové perníčky, medová káva, apod.). Pří koncentraci většího počtu osob (především dětí) byly prováděny krátké soutěže. Kdo odpověděl na otázku z medové problematiky, mohl získat knihu o medu (Med, Medová kuchařka, Včelí produkty mýtů zbavené, …). V rámci těchto roadshow byly rozdávány i propagační materiály (letáky, plánovací kalendáře, trika, knihy). Akce jsou zároveň využívány k získávání informací a dat pro realizaci evaluace.
Praha – dětské dny v Botanické zahradě (3. - 5. 6. 2011) – osloveno cca 2 800 osob (cílená akce na návštěvníky BZ)
České Budějovice (9. - 10. 6. 2011) – osloveno cca 1 500 osob (obchodní centra, nádraží, náměstí)
Martinský mlýn u ČB (11. - 12. 6. 2011) – osloveno cca 700 osob (cílená akce na účastníky benefiční akce)
Plzeň (7. - 19. 6. 2011) – osloveno cca 3 500 osob (v rámci Dnů regionálních potravin)
Praha (20. – 21. 6. 2011) – osloveno cca 1 300 osob (metro, Staroměstské náměstí, Kampa)
Praha (28. - 29. 6. 2011) – osloveno cca 1 200 osob (obchodní centrum Zličín, Flora)
Mělník (6. 7. 2011) – osloveno cca 900 osob (historické centrum města)
Praha (11. - 13. 7. 2011) – osloveno cca 1 900 osob (metro, Vyšehrad, Hradčany)

Praha (27. - 31. 7. 2011) – osloveno cca 2 200 osob (zaměřeno na turistická místa)
Hrad Houska (5. - 7. 8. 2011) – osloveno cca 1 200 osob (Medové Vánoce na hradě Houska
Přílepy (7. - 8. 8. 2011) – osloveno cca 800 osob (Řezbářské sympozium pod heslem BEZ MEDU TO NEJDE)
Senohraby (19. – 21. 8. 2011) – osloveno cca 700 osob (Den dětí na Sázavě)

E.3.5.2 SLAVNOSTNÍ PŘEDÁVÁNÍ CEN

K slavnostnímu předávání cen došlo v rámci Medového víkendu v Botanické zahradě dne 13. 8. 2011. Akce se účastnilo přes 250 osob.

E.3.5.3 LETNÍ MEDOVÝ SEMINÁŘ

Ve dnech 10. - 16. 8. 2011 proběhl v Praze LMS kterého se účastnilo 22 mladých lidí. Cílem semináře bylo připravit nové aktivisty z řad mladých lidí, kteří by byli ve svých organizacích schopni realizovat akce na podporu propagace spotřeby medu. Po teoretické průpravě si účastníci měli možnost své získané vědomosti prakticky ověřit při realizaci Medového víkendu v BZ Praha – Troja. Většina účastníků projevila zájem aktivně se zapojit do dalších činností projektu „BEZ MEDU TO NEJDE“.

E.3.5.4 PRAŽSKÉ MEDOBRANÍ

13. 8. 2011 proběhlo v BZ Praha - Troja veřejné Medobraní. Akce proběhla v rámci Medového víkendu a účastnilo se jí cca 1 400 lidí. Součástí medobraní byla výstava včelařství, přednášky o medu, výstava klátů a kulturní vystoupení.
http://www.facebook.com/media/set/?set=a.1871421836041.2086290.1555993111

E.4.1.1 VYBAVENÍ MEDAŘÍKŮ

Bylo doplněno vybavení „medaříků“ o dva kufry sloužící k přepravě materiálů používaných na ostatních akcích projektu.

E.4.1.4 Veletrh ZEMĚ ŽIVITELKA

Ve dnech 24. - 29. 8. 2011 se devět členů týmu projektu BEZ MEDU TO NEJDE zúčastnilo veletrhu ZEMĚ ŽIVITELKA v Českých Budějovicích. V převlecích za včelaře a včelky zde realizovali ochutnávkové akce pro návštěvnickou veřejnost, pořádali „medové“ soutěže pro dětské návštěvníky, pomáhali při komunikaci s odbornou veřejností i s médii. V průběhu akce bylo osloveno přes 8.000 návštěvníků veletrhu.

E.5.2. VÝTVARNÁ SOUTĚŽ

V rámci Společenské medové slavnosti byla vyhlášena celostátní výtvarná soutěž pro předškolní a školní děti. Do soutěže se přihlásilo 328 prací. Byla zahájena příprava vyhodnocení soutěže. Všechny autorské soutěžní práce budou k dispozici (podmínky soutěže) k využití v dalších aktivitách programu. Vítězové soutěže:

ZÁKLADNÍ ŠKOLY
1) Barbora Votavová
Základní škola a mateřská škola
Věcov 66
Okres Žďár nad Sázavou, 592 44
2) Lenka Obertová
ZŠ, Zvoleněves 120, 273 25
3) Sáblíková Magdaléna
ZŠ, Ledečko 36, 756 15

MATEŘSKÉ ŠKOLY
1) Eliška Vorlová
MŠ, Jeseniova 4,6/1680,
Praha 3, 130 00
2) Lenka Konečná
MŠ, Sedlčanská 14, Praha 4, 14000
3) Kolektiv – 1. třída
MŠ, Valašská Polanka, 756 11

SPECÁLNÍ ŠKOLY
1) Kolektiv – 4. třída
Praktická speciální ZŠ Růžinovská 2017, Praha 4, 140 00
2) Matýsek Šafařík
MŠ, Valašská Polanka, 756 11
3) Lída Bočková
SPMP Modrý klíč,
Smolkova 567/2, Praha 4, 140 00

ZVLÁŠTNÍ CENA
Barbora Maleninská
Malostranské gymnázium
Josefská 7, Praha 1

E.5.3 FOTOGRAFICKÁ SOUTĚŽ

V rámci Společenské medové slavnosti byla vyhlášena celostátní fotografická soutěž na téma med, včely, včelařství. Propozice soutěže byly průběžně rozeslány známým fotografům přírody, fotografickým kroužkům a klubům, přírodovědným kroužkům na školách a ostatním potenciálním fotografům. Do soutěže se přihlásilo 71 fotografů s 423 fotografiemi. Všechny autorské soutěžní snímky budou k dispozici (podmínky soutěže) k využití v dalších aktivitách programu. Vítězové jednotlivých kategorií:

MED
Jaromír Flössler jaromir.flossler@rehau.com
Jana Mašková vales.jan.3@gmail.com
Josef Permedla josef.permedla@seznam.cz
VČELA
Denisa Kadlecová denisakadlecova@gmail.com
Jiří Víteček jvitecek@email.cz
Kamp Jiří kampj@seznam.cz
VČELAŘSTVÍ
Marek Džupin marek@dzupin.com
Milota Pfauser pfauser@atius.cz
Jakub Ohem klimbim@gmail.com

E.6.1. – E.6.2 – E.6.3 EVALUACE

Pokračovala činnost skupiny specialistů, vedené odborníkem z Katedry demografie a geodemografie PřF UK Mgr. Luďkem Šídlem, Ph.D. Skupina získává informace a data pro proces evaluace. Data jsou získávána z cílených anket a písemným, nebo osobním oslovováním cílových skupin při ostatních aktivitách projektu.

Přehled mediálních a PR výstupů – Kampaň na podporu spotřeby a konzumace medu

1. **kvartál**

Televize
Česká televize – pořad Sama doma

- Výstup v TV 27. 12. 2010
- Téma: Med v kuchyni, med a vánoční kuchyně
- Druh výstupu: kuchař, který bude připravovat ryby nebo jiné maso s medovými přísadami

- Další člověk z Českého včelařského svazu, který bude povídat o medu jako vhodném produktu nejen do kuchyně.

Rozhlas

Český rozhlas – vysílání Ostrava, pořad Dobrůtky

- Výstup: 29. 1. 2011
- Magazín o vaření, jídle a pochutinách
- Vysílání každou sobotu od 11:05 – 12:00
- Regulérní 20 min výstup
- Téma: Med v kuchyni, jeho výhody
- Natáčeno: leden 2011.

Internet

IDnes TV – sekce Hobby, vaření s medem

- Výstup: týden před vánocemi
- Téma: Med v kuchyni, med v omáčkách
- Kuchař mluví o tom, že v kuchyni nesmí chybět dobrý kvalitní med; med je do omáček ideální
- Video + článek o vaření
- Jedná se o drobnou zmínku o tématu med v kuchyni, výstup primárně na vaření ryb
- Natáčeno: 30. 11. 2010.

Babinet.cz

- Internetová soutěž spojená s PR článkem, kde lidé soutěží o ceny (medové ceny).
    - Článek umístěn při startu soutěže na homepage www.babinet.cz, další den se přesouvá do příslušné rubriky s proklikem z homepage. Soutěž následně na www.babinet.cz/soutez s proklikem z homepage.
    - Trvání soutěže – 2 týdny, článek i po této době nadále zůstává v archivu článků webu www.babinet.cz
- Denní návštěvnost (dlouhodobý průměr) – cca 10 000 za den
- Cena – 7 000 Kč (barterové plnění redakci a produkty do soutěže)
- Ceny do soutěže: medové baličky, kosmetika, knížky; barterové plnění.

Foodlife.cz

- Soutěž a PR článek, případně dle domluvy medové recepty a soutěž
    - Trvání soutěže 2 týdny – trvání až do Vánoc

- Návštěvnost – cca 25 000 návštěvníků za měsíc
- Cena – 7 000 Kč (barterové plnění redakci a produkty do soutěže)
- Ceny do soutěže: medové baličky, kosmetika, knížky; barterové plnění.

Tištěná média

Maminka
- Č. 1 a 2/2011
- Články a recepty na medové téma.

Claudia
- Č. 50/2010, 1 a 3/2011.

Soutěž o medové produkty.

2. kvartál

Internet

www.zena-in.cz
- Webový portál zaměřený zejména na ženy a matky s dětmi
- Realizován článek o medu a včelích produktech na méně známé informace o nich
- Dále realizována anketa o tom, jestli lidé jedí med, jaký med, kde jej kupují, jak med využívají v domácnosti a jestli jsou články na toto téma pro ně přínosné.
- Návštěvnost webu je měsíčně cca 350 tis. návštěvníků.

Rozhlas

Český rozhlas Brno
- Hodinový rozhovor (hrubého času) s brněnským včelařem p. Petrem Vydrou na téma med a včelařství v pořadu Apetýt
- Moderovala pí. Zuzana Ledererová
- Odvysíláno dne 20. 1. 2011
- Počet posluchačů rádia je v průměru 180 tis. posluchačů denně.

Český rozhlas Ostrava
- Recepty ve spojení s medem v pořadu Dobrůtky
- Kuchař připravuje pokrmy z různých sortimentů a doplňuje je medem. O medu také hovoří jako o nezbytném produktu v domácnosti, o jeho kvalitě
- Vysíláno na Velikonoce
- Počet posluchačů rádia je v průměru 60 tis. posluchačů denně.

Televize

Česká televize – ČT1

- Pořad pro děti **Věříš si**
    - Vědomostní soutěž pro děti 5. – 7. tříd základních škol
    - Vysíláno každé úterý v odpoledních hodinách v rámci Planety YO (soubor dětských pořadů vysílaných každý všední den od 15:00)
    - Soutěž je vždy 1x týdně, trvá 27 minut
    - Ve 2 březnových soutěžních dílech (ob-díly) několik vědomostních otázek z oblasti včelařství a medu
    - Soutěžící získali za účast v soutěži ceny v podobě medových produktů (1x hlavní cena + 3x cena útěchy)
    - Pořady byly na březen natočeny (8. a 9. února), vysílání **15. 3., 22. 3.**

3. kvartál

Televize

Česká televize – ČT1

- Vědomostní soutěž **Bludiště**
    - Cílovou skupinou jsou zejména teenageři
    - Vysíláno každou sobotu v dopoledních hodinách
    - V květnových a červnových dílech (3 díly ze 6 ti, vždy v ob-dílu) soutěžní otázky na téma med, včelařství
    - Dále předána soutěžícím, kteří nezvítězí, cena útěchy v podobě medových produktů
    - Soutěž je vždy 1x týdně, trvá 29 minut.

Česká televize – ČT1

- Pořad pro děti **Studio Kamarád**
- Hraná scénka na téma „Ze života včel“
- Reportáž z včelařského kroužku (Vyšehradští včelaříci)
- V jednání odvysílání animovaného seriálu.

Česká televize – ČT24

- Zpravodajství na určité téma
- Jako téma by mohlo zaznít – med (výzkum kvality), včelařství a vzdělávání (v jednání).

Česká televize – ČT2

- Pořad Náš venkov

- Výstup včelaře, povídání o medu (v jednání).

Rozhlas

Český rozhlas Brno

- Výstup včelaře v pořadu Apetýt

- Hodinový rozhovor na vybrané téma nebo problematiku (v jednání).

Monitorovací výbor programu

1. června 2011 se uskutečnilo kontrolní jednání monitorovacího výboru SZIFu a Ministerstva zemědělství ČR za účasti představitelů chorvatské platební agentury.

Účastníci jednání vyjádřili absolutorium implementující agentuře a Českému svazu včelařů za dosažené věcné výsledky, dodržení pravidel financování a rozpočtu programu i v situaci, kdy bylo nutno rozpočty upravit s ohledem na nezbytnost tvorby rezervy na vyrovnání změny kurzu € vs. Kč.

Realizace programu

Průběh realizace programu odpovídá schválenému časovému rozvrhu. Při jeho realizaci nebyly věcné obtíže, které by program mohly ohrozit.

Jisté obtíže způsobila změna kurzu Kč vůči € v průběhu roku a přitom nezbytnost dodržet rozpočet programu schváleného v €.